

ANÁLISIS ECONÓMICO EN EL SECTOR HOTELERO DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT CUNDINAMARCA DURANTE EL PERIODO 2018 – 2019

ECONOMIC ANALYSIS IN THE HOTEL SECTOR OF THE MUNICIPALITY OF GIRARDOT CUNDINAMARCA DURING THE PERIOD 2018 – 2019

Isabel Ortiz Serrano¹
 Mario Fernando Díaz Pava²
 Luis Alfonso Perdomo Godoy³

Resumen

El objetivo de la investigación es analizar el comportamiento económico en el sector hotelero del municipio de Girardot-Cundinamarca durante el periodo 2018 -2019, se realiza una investigación descriptiva con una muestra de 39 hoteles, para el presente estudio se tomó como referencia trabajos, tesis de grado y opiniones de diferentes autores, con el fin de contribuir a la solución de la problemática. Se diseña una encuesta implementada a los hoteles para la recolección de datos, los resultados son favorables, ya que, aunque el sector hotelero se ha visto directamente afectado por la construcción de nuevos condominios, por la alta competencia en el sector y la falta de promoción por plataformas digitales, el sector hotelero aún, se considera uno de los más fuertes de la economía municipal, se recomienda innovar para así elevar su nivel de actividad y prestigio.

Palabras clave: Sector económico, turismo, crecimiento infraestructural, plataformas digitales.

Abstract

The objective of the research is to analyze the economic behavior in the hotel sector of the municipality of Girardot-Cundinamarca during the period 2018-2019, a descriptive research is carried out with a sample of 39 hotels. For the present study, works, degree theses and opinions of different authors were taken as a reference, in order to contribute to the solution of the problem, a survey implemented to hotels for data collection is designed. The results are favorable, because although the hotel sector has been directly affected by the construction of new condominiums, by the high competition in the sector and the lack of promotion by digital platforms, the hotel sector is still considered one of the most strong of the municipal economy, it is recommended to innovate in order to raise its level of activity and prestige.

Key words: Economic sector, tourism, infrastructure growth, digital platforms.

Fecha de recepción: Agosto de 2019 / Fecha de aceptación en forma revisada: Noviembre 2019

¹ Magister en Educación, Ha sido Rectora encargada y actualmente se desempeña como Vicerrectora Académica del Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional. ITFIP. Integrante del grupo de investigación SICOFAS. iortiz@itfip.edu.co <https://orcid.org/0000-0002-0936-1422>

² Magister en Planeación Territorial y Gestión ambiental, especialista en Derecho administrativo y constitucional, especialización en telecomunicaciones, Profesional en Derecho, rector del Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP. Integrante del grupo de investigación SICOFAS. mdiaz@itfip.edu.co <https://orcid.org/0000-0003-0842-0651>

³ Estudiante de Contaduría Pública del Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP. Colombia, auxiliar de investigación del Grupo SICOFAS del programa Contaduría Pública. lperdomo28@itfip.edu.co <https://orcid.org/0000-0001-9702-5922>

Introducción

El sector hotelero es uno de los pilares de la economía de las ciudades turísticas, pues, los hoteles en su actividad diaria llegan a generar grandes ingresos para sus propietarios y socios, lo cual, es clave para que la economía de estos municipios se mantenga fuerte y activa. Sin embargo, hay factores externos al sector los cuales afectan de manera negativa su actividad económica, como puede ser el crecimiento infraestructural que se está haciendo notorio con el pasar de los años y esto se refleja mediante el incremento de los proyectos de construcción, venta de casas en condóminos y torres de apartamentos en el municipio, otros factores que afectan son la competencia entre hoteles y la falta de promoción de actividades turísticas y culturales. Girardot Cundinamarca, por ser un sitio turístico reconocido a nivel nacional con un clima agradable y lugares emblemáticos ha ido creciendo año tras año, atrayendo más turistas de todo el país al municipio.

En el presente artículo se analizó el impacto económico que sufrió el sector hotelero del municipio de Girardot Cundinamarca, así como también, se logró esclarecer los factores que lo afectaron, mediante la recolección de información confiable y eficaz que sirvió de garantía y validó la razón de ser del proyecto.

Marco teórico

Los conceptos más relevantes a tener en cuenta para el desarrollo de este trabajo se considerarán a continuación, resaltando su definición, contexto, relación y variables más representativas. Análisis económico y sector hotelero como conceptos principales y a partir de los cuales se llevará a cabo la base conceptual del trabajo.

Análisis económico

Para este estudio es necesario generar un concepto claro sobre el análisis económico y sus variables más importantes, se debe entender que el análisis económico puede tener múltiples propósitos, tales como estudios académicos, de mercado, decisiones de inversión, financieras, etc. y puede estar influenciado por diversas variables como el consumo, la inversión, el costo, el tipo de cambio, las políticas económicas (empleadas por el agente gobierno), oferta, demanda, escasez, etc. (Cue Mancera & Quintana Romero, 2014), aquí se tendrán en cuenta para contextualizar algunos de estos aspectos relevantes.

Agentes económicos

Los individuos o agentes económicos se refiere principalmente a los hogares (unidades sociales), las empresas y el gobierno, sus actividades trascendentales son el consumo, la producción, administración y regulación, respectivamente, sin embargo, hay múltiples acciones económicas que pueden ser llevadas a cabo por los tres agentes u otros, tales como la inversión, por otro lado, los agentes se encuentran relacionados directa o indirectamente de diversas maneras. (Reina, Zuluaga , & Rozo , 2013). “Toman decisiones de acuerdo a sus objetivos que están relacionados con los precios de los bienes y servicios y el mercado” (Toala, 2015).

La decisión

Esta variable hace parte de la base del sistema económico, pues los agentes generan actividad económica mediante decisiones y son importantes desde las individuales hasta las tomadas de manera global (Reina, Zuluaga , & Rozo , 2013). El concepto de decisión está muy relacionado a la actividad inversión, siendo una de las decisiones económicas más trascendentales aquella que se refiere a la cuantía de los recursos destinados a la inversión productiva en una sociedad (Cue

Mancera & Quintana Romero, 2014), esta importancia radica en que una inversión tiene la capacidad de estimular toda la actividad económica, beneficiando simultáneamente o parcialmente a todos los agentes económicos.

Escasez

“La principal motivación detrás de esta decisión es la escasez” (Reina, Zuluaga, & Rozo, 2013) esta exige que los individuos tomen decisiones sobre cómo usar y racionalizar los bienes, servicios o recursos que son escasos. Se define como un problema económico que se presenta cuando los recursos son limitados y se requieren para complacer necesidades, sobre todo vitales, o que crecen continuamente. (Eudeba, universidad de Buenos Aires, 2012).

Teniendo en cuenta lo anterior, para mitigar la escasez es importante la innovación en las organizaciones como lo sustenta (Barrios, 2019), afirmando que “la innovación se ha convertido en una condición y una estrategia que tiene como finalidad mejorar el nivel competitivo de las organizaciones, en ambientes de alta complejidad e incertidumbre, producto de la globalización económica y de mercados, el desarrollo de la ciencia la tecnología y el cambio permanente”. Así mismo, Tomando en cuenta la gestión empresarial, la innovación, y la competitividad, conllevan a mejorar y la toma de decisiones en las empresas. (Castro, 2017).

En tal sentido, es importante tener en cuenta que las empresas grandes y pequeñas se enfrentan al reto de la competitividad, es por esto que se deben preparar para ser innovadoras con los productos que ofrecen al igual que con el servicio que prestan.

Sector hotelero

Según el artículo 78, de la ley 300 del 26 de julio de 1996, en Colombia, los establecimientos hoteleros se definieron como un conjunto de bienes pertenecientes a una persona, de carácter natural o jurídico; los cuales tienen el objetivo de prestar un servicio de alojamiento no permanente, menor a 30 días, pueden incluir o no alimentación, servicios básicos o complementarios incluidos o no en la estadía. Por otro lado, en Colombia se ha establecido un sistema de gestión de calidad basado en las normas internacionales ISO 9000 (Lovera, 2020).

El sector hotelero se encuentra estrechamente relacionado con el turismo, el cual ha experimentado una continua expansión y multiplicidad con un fuerte y duradero crecimiento a lo largo del tiempo, ha representado hasta el 7% de las exportaciones internacionales tanto de bienes como de servicios. (Organización Mundial del Turismo, 2016). El sector hotelero es cíclico, pues se ve muy influenciado por las temporadas en las que el turismo es creciente, además es muy sensible a la situación económica del país (Pisa, Llopis Amoros, & Novejarque Civera, 2016).

Las actividades turísticas y consecuentemente el sector hotelero, dependen sustancialmente de la localización de la empresa y la región (Pisa, Llopis Amoros, & Novejarque Civera, 2016), por otro lado, no es el único factor a tener en cuenta, pues variables como el ambiente, la hospitalidad, la decoración, el tipo de música, la temperatura, tecnología, iluminación, gastronomía y el personal, entre otros pueden influir de manera directa o indirecta en las respuestas emocionales, cognitivas y fisiológicas del huésped afectando directamente la reincidencia y recomendaciones, esto va influir en la fama o reconocimiento que el establecimiento va formando a lo largo del tiempo y solo puede hacerlo de la mejor forma fortaleciendo, diversificando y mejorando este tipo de variables. (Castro Torres, López Ramos, & Mondragón Saavedra, 2018).

Con lo anterior debe ser el mejoramiento continuo un aspecto sumamente importante, implica que todo proceso es susceptible a mejorar, siendo ese un propósito constante, por lo cual es una condición obligatoria dentro del funcionamiento del Sistema de Gestión de Calidad; cuando esto es fundamental es necesario realizar acciones correctivas y preventivas que se llevan a cabo por la

presencia de productos o servicios que no han llenado las expectativas, dicha información se obtiene mediante encuestas o comment card que miden grado de satisfacción y además permite conocer quejas. (Lovera, 2020).

Conocer las expectativas de los huéspedes ayuda a los hoteles a generar mejores estrategias ya que determinan lo que el cliente espera encontrar, por otro lado, mejora la calidad del hotel lo cual impulsa el turismo de la región, promoviendo las actividades económicas y estimulando la economía local, regional o nacional dependiendo del nivel de excelencia que pueda alcanzar el establecimiento hotelero. (Padrón-Díaz de León, Palafox-Muñoz, & Vargas-Martínez, 2019).

Los establecimientos hoteleros resaltan por su papel en la especialización, mejoramiento, diversificación y modernización de los lugares convertidos en destinos turísticos; por estabilizar empleo, pues tienen la capacidad de generar múltiples empleos y campos de acción a diferentes profesiones, dependiendo de la orientación o temática del hotel; por la legalizar instalaciones, por su contribución fiscal (impuestos) y por la generación de ingresos (Pisa, Llopis Amoros, & Novejarque Civera, 2016).

Es importante tener en cuenta que además de los empleos en los establecimientos físicos que son directos, también generan empleo y actividad económica de forma indirecta mediante la contratación de colaboradores o aliados de servicios como empresas para la organización de eventos, centros de convenciones, agencias de viajes, proveedores, servicios de entretenimiento, entre otros. En Colombia, algunos hoteles ofrecen la posibilidad de convenios con entidades públicas como el Sena e incluso con algunas universidades. (Castro Torres, López Ramos, & Mondragón Saavedra, 2018).

Retomando este último punto, instituciones como el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) en Colombia forman recurso humano con altas competencias para ofrecer excelentes servicios en hoteles de otros países “Colombianos que entran a desarrollar las actividades productivas de diferentes organizaciones francesas y aumentar la competitividad y producción en mercados globalizados” (Francisco Espinel, 2018), lo cual concuerda con (Palma, Leyva, Marroquín, & Torres, 2017), cuando afirman que “los cambios generados por los procesos de globalización de la economía e internacionalización” conllevan mejorar los servicios, generando una cultura innovadora y organizacional en el sector hotelero.

Competitividad de destinos turísticos

Según, Amaya Molinar, C.M., Sosa Ferreira, A.P, Ochoa-Llamas, I. y Moncada Jiménez, P. (2017). En su estudio sobre “La percepción del turista sobre la competitividad de destinos turísticos”, “se realizó un análisis factorial exploratorio con los datos recogidos, obteniendo como resultado la reducción de doce factores de competitividad mencionado con mayor frecuencia en la literatura académica a cinco: Marketing de destino y atracciones, Gestión y seguridad de los destinos, Patrimonio cultural, Adopción de las TIC y Transporte.

Materiales y métodos

Tipo de investigación

Respecto al estudio puede identificarse como aquel tipo de investigación que tiene fines prácticos en el sentido de solucionar problemas detectados en un área de conocimiento. Está ligada a la aparición de necesidades o problemas concretos y al deseo del investigador de ofrecer solución a estos.

La investigación es de tipo descriptiva, donde se buscó información en los diferentes hoteles que se ubican en el municipio de Girardot, con el fin de realizar un análisis de la información y cualitativa puesto que se tomarán las respuestas de las encuestas para identificar en que se ve

afectada la economía del sector hotelero del municipio. La población que se tuvo en cuenta para la recolección de la información fueron las empresas hoteleras del municipio de Girardot – Cundinamarca, indagación que permitió dar cumplimiento a los objetivos general y específicos del proyecto, para la toma de las encuestas el formato se enviaron al correo electrónico de las personas encargadas del área financiera, de los flujos de actividades, costeo y demás actividades que se refieran a la economía del sector hotelero, después de esto se procedió a realizar el análisis previo de las respuestas obtenidas lo cual permitió deducir factores claves para realizar el análisis del problema y así resaltar una guía para una mayor comprensión del tema.

Población y Muestra

La población es: “un conjunto de unidades de las que desea obtener información sobre las que se va a generar conclusiones” Palella y Martins (2008, p.83).

Define como “...población un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación...” Para Arias (2012) (p.81).

La población está conformada por todos los entes y/o negocios que se dedican a la industria hotelera en el Municipio de Girardot Cundinamarca y que según las disposiciones del decreto 2706 de 2012 cumplan con los requisitos de ser microempresarios, que para el caso corresponde a 50 instituciones prestadoras de servicios hoteleros del municipio de Girardot Cundinamarca clasificados por el número de trabajadores (menor de 10), Ingresos menores a 500 SMLV (\$ 438.901.500), Activos inferiores a 6000 salarios mínimos (\$ 5.266.818.000), contemplado en la ley 905 de 2004, de igual manera que sean prestadores formales, es decir inscritos en la Cámara de Comercio y registrados en Cotelco.

De igual manera, se define la muestra como: "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada" Tamayo y Tamayo (2006, p.176).

Así mismo, la muestra hace referencia a “una parte o el subconjunto de la población dentro de la cual deben poseer características reproducen de la manera más exacta posible” (Palella y Martins 2008, p.93).

Aplicando la fórmula de muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas, se encontró lo siguiente:

Formula aleatoria simple para poblaciones finitas.

Donde:

N: total de la población

Za: 1.99 al cuadrado

p: proporción esperada (en este caso 73% = 0.73)

q: 1-p (en este caso 1-0.73 = 0.27)

d: precisión (en su investigación use un 5%)

N= 50 Za= (1,99) ² p= 73% = 0,73 q= 1- 0,73 = 0.27 d= 5%

Entonces, tenemos: $n = \frac{50 * (1,99)^2 * 0,73 * 0,27}{5^2 * (50-1) + (1,99)^2 * 0,73 * 0,27}$

$$5^2 * (50-1) + (1,99)^2 * 0,73 * 0,27$$

$n = 39,0267 \approx 39$ que corresponde al 78% de la población que estaba formada por 50 instituciones prestadores de servicios hoteleros, por lo cual fue de 39 instituciones a los que se les preguntó por descripción de la composición del sector hotelero del municipio de Girardot, identificación de los factores económicos del sector hotelero, determinar la variación en la estructura financiera del sector hotelero, establecer la afectación del sector hotelero del municipio de Girardot f con el fin de analizar la economía de este sector.

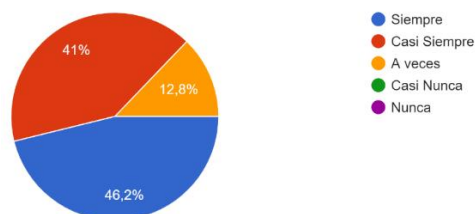
Resultados

Se aplicó la encuesta a la muestra vía e-mail, la cual, una vez fue contestada, se procedió a realizar su debido conteo y tabulación que reveló los siguientes resultados.

❖ Describir la composición del sector hotelero del municipio de Girardot

ÍTEM 1: En la medida del tiempo cuando han sido gran importancia los hoteles en el municipio de Girardot.

Ilustración 1: Importancia de los hoteles en la medida del tiempo.

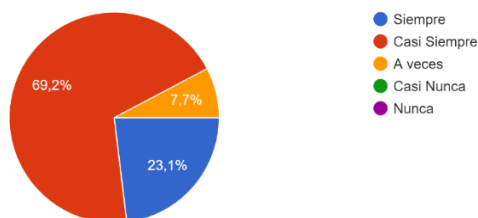


Fuente: Elaboración propia.

En este ítem el 46,2% de los encuestados decidieron que siempre han tenido una gran importancia los hoteles en el municipio, el 41% decidió que casi siempre y el 12,8% dijo que a veces. Ninguno de los encuestados dijo que nunca ha tenido importancia en el municipio.

ÍTEM 2: En la medida del tiempo, qué tan alta ha sido la ocupación de hoteles durante los periodos de temporada alta en el municipio.

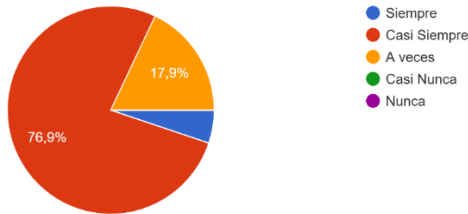
Ilustración 2: Ocupación de los hoteles.



Fuente: Elaboración propia.

En este ítem el 69,2% de los encuestados dijo que casi siempre se ha manejado un alto grado de ocupación del sector hotelero en los días de temporada alta en el municipio, el 23,1% dijo que siempre y el 7,7% dijo que a veces. Lo cual, demuestra que no siempre se elige el hotel como el principal servicio de alojamiento.

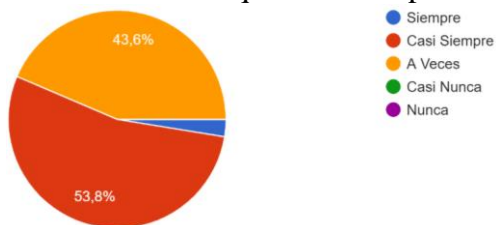
ÍTEM 3: A través de la historia cuantas veces el sector hotelero se ha visto compuesto por gran variedad de hoteles (más de 20).

Ilustración 3: Variedad de hoteles.

Fuente: Elaboración propia.

El 76,9% de los encuestados respondió que casi siempre ha existido una gran variedad de hoteles en el municipio de Girardot, el 17,9% dijo que a veces asumiéndose que en algún tiempo esto fue diferente y el 5,1% dijo que siempre ha existido esta variedad, ningún encuestado asumió que nunca ha existido variedad.

ÍTEM 4: La cantidad de hoteles que compone el municipio según indagación previa, es de 39 hoteles en la medida del tiempo estos han cumplido con los requerimientos para el alojamiento de turistas.

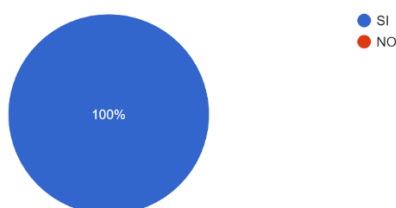
Ilustración 4: Requerimientos para alojamiento de turistas.

Fuente: Elaboración propia.

El 53,8% de los encuestados respondió que los hoteles han cumplido con los requerimientos para prestar el servicio de alojamiento de turistas, el 43,6% respondió que a veces los cumplen y el 2,6% dijo que siempre los cumplen, esto demuestra que hay hoteles que deben mejorar los aspectos de su función para que siempre cuenten con las cualidades óptimas para prestar un servicio de alta calidad.

❖ **Identificar los factores económicos del sector hotelero.**

ÍTEM 1: El ingreso de turistas al municipio en temporadas altas y puentes festivos promueve el uso de hoteles.

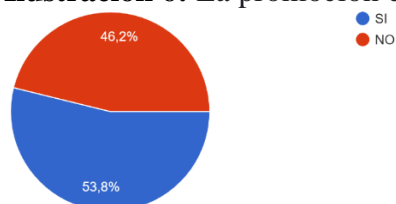
Ilustración 5: Turismo como factor de la economía hotelera.

Fuente: Elaboración propia.

El 100% de los encuestados respondió que el ingreso de turistas al municipio es el principal factor económico del sector hotelero, pues estos al no tener una residencia, buscan los hoteles para adquirir servicios de alojamiento.

ÍTEM 2: La promoción de servicios de excelente calidad, a muy buen precio.

Ilustración 6: La promoción de servicios de excelente calidad.

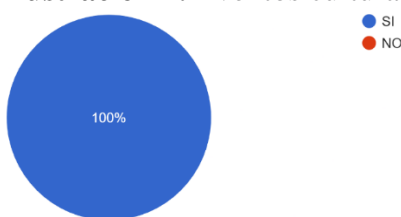


Fuente: Elaboración propia.

El 53,8% de los encuestados respondió que la promoción de servicios de excelente calidad a muy buen precio SI es un factor clave de la economía, el 46,2% restante NO lo ve como un factor clave de la economía.

ÍTEM 3: La gran cantidad de eventos culturales (conciertos, ferias de exposición ganadera, etc.) promueven el uso de los hoteles en temporadas no vacacionales.

Ilustración 7: Eventos culturales en promoción de la hotelería.



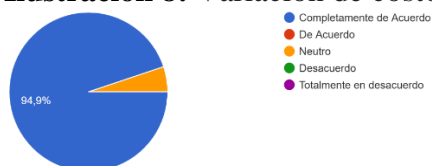
Fuente: Elaboración propia.

El 100% de los encuestados respondieron que los eventos culturales y musicales que se realizan fuera de las temporadas altas promueven la hotelería en las fechas a lo largo del año.

❖ **Determinar la variación en la estructura financiera del sector hotelero.**

ÍTEM 1: La variación de los costos de producción del servicio de hospedaje presenta una influencia de vital importancia en la estructura financiera.

Ilustración 8: Variación de costos.



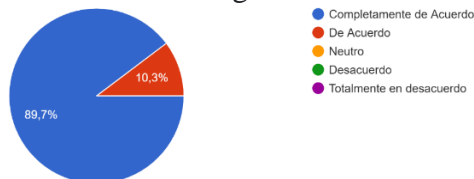
Fuente: Elaboración propia.

El 94,9% de los encuestados respondió que está COMPLETAMENTE DE ACUERDO en que la variación de los costos representa una gran influencia en la estructura financiera del sector hotelero, el 5,1% restante se encuentra NEUTRO, no está de acuerdo, pero tampoco en

contra, ninguno tuvo una respuesta diferente. Pues de estos costos varia la calidad del servicio y por ende el valor que se le dé dentro del mercado de servicios de hospedaje.

ÍTEM 2: La variación en el pago de los impuestos, retenciones y demás objetos de materia tributaria por las cuales se rigen los hoteles, presentan gran influencia en la estructura financiera de los hoteles.

Ilustración 9: Pago de tributos.

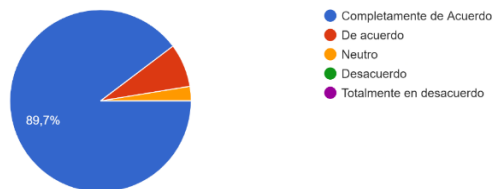


Fuente: Elaboración propia.

El 89,7% de los encuestados respondió que está **COMPLETAMENTE DE ACUERDO** del hecho que el pago del material tributario genera variación en la estructura financiera del sector hotelero, el 10,3% también sustentan, que ningún encuestado diera otra respuesta. Pues, además de los costos los hoteles se ven regidos por normas e impuestos claves que a futuro promueven su funcionamiento.

ÍTEM 3: Las reestructuraciones, en las leyes de turismo y normas técnicas de seguridad que rigen y regulan el sector hotelero representan gran variación en la estructura financiera del sector.

Ilustración 10: Reestructuración de leyes y normas técnicas.



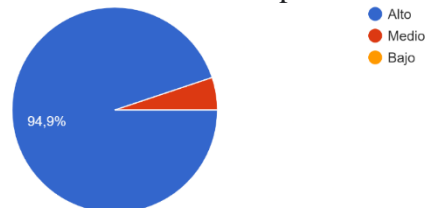
Fuente: Elaboración propia.

El 89,7% de los encuestados respondió que están **COMPLETAMENTE DE ACUERDO** con que las reestructuraciones de leyes y normas técnicas que rigen el sector hotelero hacen variar su estructura financiera, el 7,7% respondió que se sienten **DE ACUERDO** y el 2,6% respondió encontrarse **NEUTRO** frente a esta afirmación.

❖ **Establecer la afectación del sector hotelero del municipio de Girardot.**

ÍTEM 1: La competencia dentro del sector hotelero puede ser un factor de afectación.

Ilustración 11: Competencia en el sector hotelero.

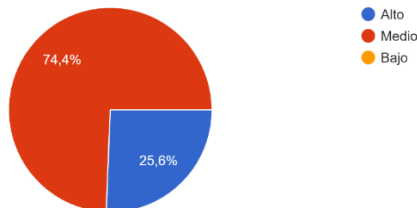


Fuente: Elaboración propia.

El 94,9% de los encuestados respondió que la competencia tiene un ALTO grado de afectación en el sector hotelero y el 5,1% dijo que tiene un nivel MEDIO, ningún encuestado dio una respuesta diferente.

ÍTEM 2: La implementación del AirBNB es una nueva alternativa de hospedaje la cual tiene un factor de afección.

Ilustración 12: AirBNB.

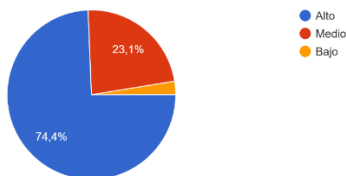


Fuente: Elaboración propia.

Las respuestas de los encuestados muestran que el AirBNB no tiene un ALTO grado de afectación en el sector pues este solo lo represento el 25,6% de las respuestas, la mayoría de los encuestados respondió con el 74,4% que su grado de afectación es MEDIO, sin obtener ninguna otra respuesta.

ÍTEM 3: El no uso de las plataformas digitales que promueven el uso de servicios de hospedaje representa un nivel de afección.

Ilustración 13: Plataformas Digitales.

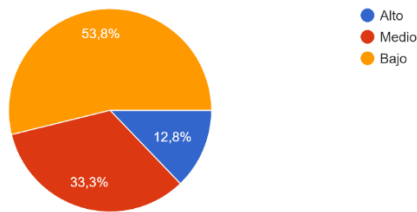


Fuente: Elaboración propia.

Los encuestados respondieron que el grado de afectación de no manejar plataformas digitales es ALTO con un 74,4% de representación, seguido del grado MEDIO con un 23,1% de representación y un 2,6% de representación para el grado BAJO. Lo cual demuestra que aparte de la mejora del servicio, deben tenerse en cuenta los nuevos canales de promoción del servicio. En concordancia con lo anterior, Los autores están de acuerdo con (Palma, Alarcón & Hernández 2018). cuando afirman que para lograr el éxito empresarial es indispensable el uso de las buenas prácticas y estrategias de competitividad, incluyendo la innovación y las tecnologías con el fin de conseguir oportunidades de negocio; pues, “las tecnologías de la información amplían el horizonte de las competencias para la construcción de escenarios sociales, económicos, políticos y educativos”. (Velásquez, García, Rincón., & Peña 2018, p. 53)

ÍTEM 4: El nacimiento de los hostales, los cuales son más económicos y con gran cantidad de beneficios, afectan el sector hotelero de manera directa en un nivel.

Ilustración 14: Hostales como alternativa de alojamiento.

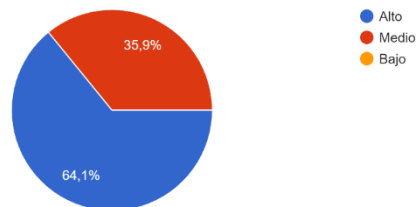


Fuente: Elaboración propia.

Según los encuestados, aunque los hostales son competencia directa a los hoteles, este tiene un BAJO grado de afectación con un 53,8% de representación, seguido del grado MEDIO con el 33,3% de representación y el 12,8% de representación que piensa que tiene ALTO grado de afectación. Lo cual deja claro que, aunque los hostales cuentan con ciertos beneficios que no se ofrecen en los hoteles estos, no han sido la primera opción por los turistas de Girardot.

ÍTEM 5: La construcción de condominios y edificios residenciales afecta el sector hotelero en una representación.

Ilustración 15: Nuevos condominios y torres residenciales.



Fuente: Elaboración propia.

Según las respuestas de los encuestados el 64,1% de las respuestas arrojo un grado ALTO de afectación al sector hotelero, seguido del 35,9% representado por el grado MEDIO de afectación, no obteniendo ningún tipo de respuesta diferente, lo cual esclarece que la construcción de nuevos condominios y torres a afectado el sector hotelero y su actividad.

Discusión

El sector hotelero del municipio de Girardot está compuesto por alrededor de 45 a 50 hoteles, de los cuales se tomó una muestra de 39 de ellos para aplicar la encuesta que reveló que la mayoría del tiempo los hoteles han sido importantes para albergar los turistas que visitan el municipio. Que en el transcurso del tiempo han tenido un alto nivel de ocupación, por temporadas vacacionales o lo que se conoce como temporada alta, este sector siempre ha estado compuesto por un alto número de hoteles, a través de los años y mayormente han cumplido con los requerimientos necesarios, para que los turistas tengan una buena experiencia a la hora de hacer uso de estos servicios. Por consiguiente, lo anteriormente dicho se relaciona con lo afirmado por (Pisa, Llopis Amoros, & Novejarque Civera, 2016)

Los autores están de acuerdo con los principales factores económicos encontrados en el transcurso de la investigación como: El ingreso de turistas al municipio, los eventos culturales y científicos, las ferias ganaderas, exposiciones artísticas, conciertos y demás, los cuales promueven el uso de hoteles, lo cual, tiene que ver con la idea de la (Organización Mundial del Turismo , 2016)

De otra parte, se apoya la teoría de (Cue Mancera & Quintana Romero, 2014) teniendo en cuenta que se determinó que las variaciones en la estructura financiera y económica del sector hotelero del municipio, están ampliamente relacionadas con la variación en los costos incurridos a

la hora de prestar el servicio de hospedaje, el pago de impuestos, retenciones y demás materia de tipo tributario, que son responsabilidad de los hoteles y con estos las diferentes reestructuraciones y cambios que le realicen a las normas de turismo, hotelería y normas técnicas que rigen este sector.

De igual manera, se estableció la afectación del sector hotelero, la cual se ve altamente relacionada con el nivel de competencia que se encuentra dentro del sector, el no uso de las plataformas digitales como medio de promoción de los hoteles y la construcción de nuevos condominios en el municipio. Con un nivel menor de afectación se encuentra, la creación de hostales como alternativa para el alojamiento de turistas y el uso del AirBNB como alternativa de hospedaje de turistas.

Conclusiones

El sector hotelero de Girardot, es muy importante para la economía municipal por su gran margen de actividad; porque, aunque nacen diferentes alternativas de alojamiento, en el sector existe y existió una gran competencia, la cual promueve la variedad de servicios con características similares y otras muy específicas de cada hotel, lo que permitió que las personas apoyaran este sector y lo eligieran a la hora de necesitar alojarse.

De igual manera, el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son clave para el desarrollo y promoción de toda actividad que produzca, venda y promueva un servicio, a las cuales los hoteles del municipio, claramente no le dan un mayor uso. Por esto, es importante tener en cuenta a Palma et al., (2018) citado por Martínez (2019). cuando hablan de “las TIC como oportunidad de negocio, acertando en que las TIC son un pilar fundamental para el desarrollo de las organizaciones empresariales en temas de contabilidad, finanzas, ofimática, publicidad y administración en general, esto les permite posicionarse frente a otras que no lo tengan y tomar ventaja en buen aspecto hacia los clientes para maximizar el volumen de ventas y servicios”, utilizando nuevas técnicas y estrategias para enfrentar la tecnología. (Sánchez, Duany & Pozo, 2018, p. 9).

En ese sentido, se concluye que “el uso de herramientas virtuales se ha convertido en un elemento clave para el desarrollo económico de los países y específicamente del sector empresarial, su implementación y uso incrementa la competitividad y tiene efectos positivos en el crecimiento económico, integración social y sostenibilidad ambiental; además mejora las acciones de RSE (Responsabilidad Social Empresarial)” Ceballos, Mejía & Arango (2019).

De otra parte, la construcción de nuevos condominios y torres residenciales, es una de las más grandes afectaciones al sector hotelero, lo cual demuestra que conforme Girardot crece, más turistas ven la necesidad de comprar una segunda casa en Girardot, ya sea para utilizarla en periodo vacacional o para obtener ganancia de esta, alquilándola a otros turistas, con lo cual se fue dejando de lado el uso de los hoteles.

También, la economía en el sector hotelero, depende firmemente de la organización, la reinversión y la mejora continua, lo cual el sector hotelero debe tener en cuenta, para volver a generar mayor nivel actividad y captar nuevamente la atención de los turistas que vienen al municipio, ya sea fomentando ideas que eleven el prestigio y la calidad del servicio brindado por los hoteles.

Referencias bibliográficas

- Amaya Molinar, C.M., Sosa Ferreira, A.P, Ochoa-Llamas, I. y Moncada Jiménez, P. (2017). The perception of destination competitiveness by tourists. *Investigaciones Turísticas* (14), pp. 1-20. <https://dx.doi.org/10.14461/INTURI2017.14.01>
- Arias, F. (2012). Proyecto de investigación: introducción a la metodología científica (5° ed.) Caracas: Espíteme.
- Barrios Zarta, J. (2019). Impacto de la innovación en la competitividad de las empresas del sector agroindustrial, en el Espinal-Tolima. *Revista Innova ITFIP*, 4(1), 7-20. Recuperado a partir de <http://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/43>
- Castro Alfaro, A. (2017). La responsabilidad social empresarial y la competitividad en las organizaciones empresariales. *Revista Innova ITFIP*, 1(1), 78-89. Recuperado a partir de <http://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/16>
- Castro Torres, D., López Ramos, K. J., & Mondragón Saavedra, C. (2018). *La competitividad del sector hotelero en Colombia en las regiones Atlántico y Pacífico*. Obtenido de Universidad ICESI: https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83561/1/TG01962.pdf?fbclid=IwAR2zZ8susEpN_I9bPy_jSv9zanqQ2XLto8KJcdI2WCgjsS0QnlEdgQESnyqM
- Ceballos, O. I., Mejía Castellanos, L. A., & Arango Medina, D. (2019). AUDITORIA DE USABILIDAD DE HERRAMIENTAS IMPLEMENTADAS EN PLATAFORMAS VIRTUALES PARA OFERTAR SERVICIOS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL. *Revista Innova ITFIP*, 5(1), 64-77. Recuperado a partir de <http://www.revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/56>
- Cue Mancera, A., & Quintana Romero, L. (2014). *Fundamentos de Economía*. México: Grupo Editorial Patria.
- Eudeba, universidad de Buenos Aires . (2012). *Economía: guía de estudio* . Ciudad de Buenos Aires: Editorial universitaria de Buenos Aires.
- Francisco Espinel. (27 de Diciembre de 2018). *Aprendices SENA realizan pasantías en establecimientos de excelencia en Francia*. Obtenido de Noticias SENA: <https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=3793>
- Gobierno Nacional de Colombia (1996) Ley 300 Ley de turismo <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=20482#:~:text=Modifica%20la%20Ley%20300%20de,comprende%20la%20capacitaci%C3%B3n%20y%20la>
- Lovera, P. (2020). *El sistema de gestión de calidad (s.g.c.) en establecimientos hoteleros y turístico bajo las normas ISO 9000 versión 2000*. Obtenido de Universidad Externado de Colombia: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/download/2229/1973/>
- Organización Mundial del Turismo . (2016). *Organización Mundial del Turismo* . Obtenido de OMT: <https://www.unwto.org/es/Measuring-Sustainability-Tourism>
- Padrón-Díaz de León, E., Palafox-Muñoz, A., & Vargas-Martínez, E. (2019). Cultura organizacional e innovación en el sector hotelero: estado del conocimiento. *Revista Venezolana de Gerencia*.
- Pisa, M. I., Llopis Amoros, P., & Novejarque Civera, J. (20 de Septiembre de 2016). *UN ANÁLISIS DEL SECTOR HOTELERO: LA IMPORTANCIA DE LA CUENTA DE EXPLOTACION*. Obtenido de ESIC Business and Marketing School: <http://www.aeca1.org/xviiencuentroaeca/comunicaciones/14k.pdf>
- Palella, S. y Martins, F. (2008). *Metodología de la Investigación Cuantitativa* (2ª Edición). Caracas: FEDUPEL.

- Palma Cardoso, E., Alarcón Linares, A. F., & Hernández Pava, E. A. (2018). Diseño de un sistema informático (software) para automatizar los procesos contables en el sector mecánico automotriz del régimen simplificado. *Revista Innova ITFIP*, 2(1), 62-70. Recuperado a partir de <http://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/29>
- Palma Cardoso, E., Leyva Ardila, F., Marroquín, M., & Torres, N. (2017). IMPACTO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DEL ITFIP EN EL MERCADO LABORAL. *Revista Innova ITFIP*, 1(1), 98-103. Recuperado a partir de <http://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/18>
- Reina, M., Zuluaga, S., & Roza, M. (13 de Junio de 2013). *Banco de la Republica Colombia*. Obtenido de El sistema económico : https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/guia_1_el_sistema_economico.pdf
- Sánchez Ramírez, L. de la C., Duany Sánchez, E., & Pozo, M. A. (2018). MÉTODO COLABORATIVO INVESTIGATIVO PARA LA GESTIÓN DEL CONTENIDO EN DIFERENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO. *Revista Innova ITFIP*, 2(1), 6-13. Recuperado a partir de <http://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/21>
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación*. (2ª Edición). México: Editorial Mc Graw Hill.
- Toala, F. S. (23 de Julio de 2015). *Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo*. Obtenido de MICROECONOMÍA EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES: <file:///C:/Users/Equipo/Downloads/Dialnet-MicroeconomiaEnLaTomaDeDecisionesGerenciales-6197631.pdf>
- Velásquez García, L. A., García Mendoza, R. del C., Rincón García, B., & Peña Estrada, C. C. (2018). TI EN EL PROCESO DE INGRESO EN UNA IES EN MÉXICO. *Revista Innova ITFIP*, 3(1), 53-63. Recuperado a partir de <http://www.revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/39>