

## PERFIL EMPRENDEDOR, FACTORES DEL ENTORNO Y SU INCIDENCIA EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE PASTO

### ENTREPRENEURIAL PROFILE, ENVIRONMENTAL FACTORS AND THEIR IMPACT ON THE CREATION OF PASTO COMPANIES

Luis Eduardo Benavides Pupiales<sup>1</sup>  
Sandra Lucía Goyes Eraso<sup>2</sup>  
Víctor Hugo López Díaz<sup>3</sup>

#### Resumen

La actividad empresarial se la concibe como un conjunto de procesos sistemáticos, dentro de los cuales se encuentra en primera instancia el emprendimiento, el cual se ve afectado de manera positiva o negativa por una serie de factores que en muchas ocasiones se convierten en obstáculos. El propósito del artículo es identificar los factores personales y del entorno que favorecen la creación de empresas. La metodología consistió en una revisión de la literatura para extraer las variables de estudio que están desagregadas en un cuestionario con cuatro secciones: factores sociodemográficos, rasgos del perfil emprendedor, factores que motivan la creación de empresas y factores limitantes a los emprendimientos. La muestra del estudio fueron 193 pymes de San Juan de Pasto, lideradas en su mayoría por hombres, dedicadas al comercio. Los rasgos del perfil emprendedor más significativos encontrados son la aceptación y propensión al cambio, motivación de logro, autonomía y optimismo. Entre los factores que favorecen la creación de empresas se destacan la iniciativa, la experiencia laboral previa y el apoyo de familia y amigos. En contraste la principal limitante mencionada son los impuestos.

**Palabras Clave:** Emprendimiento, rasgos, creación de empresas, pymes, limitantes.

#### Abstract

Business activity is conceived as a set of systematic processes, within which entrepreneurship is found in the first instance, which is affected positively or negatively by a series of factors that in many cases become obstacles. The purpose of the article is to identify the personal and environmental factors that favor business creation. The methodology consisted of a review of the literature to extract the study variables that are disaggregated in a questionnaire with four sections: sociodemographic factors, entrepreneurial profile features, factors that motivate the creation of companies, and factors that limit entrepreneurship. The study sample consisted of 193 SMES in

Recepción: 10 de septiembre / Evaluación: 20 de octubre / Aprobado: 25 noviembre de 2021

---

<sup>1</sup> Magíster en Administración. Administrador de Empresas. Docente Tiempo Completo Programa de Administración de Empresas. Universidad CESMAG. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2506-7888>. Email: [lebenavides@unicesmag.edu.co](mailto:lebenavides@unicesmag.edu.co).

<sup>2</sup> Magíster en Pedagogía. Contador Pública. Docente Tiempo Completo Programa de Contaduría Pública. Universidad CESMAG. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5133-7100>. Email: [slgoyes@unicesmag.edu.co](mailto:slgoyes@unicesmag.edu.co).

<sup>3</sup> Magíster en Gestión Empresarial. Economista. Docente Tiempo Completo Programa de Administración de Negocios Internacionales. Universidad Mariana. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0829-9150>. Email: [victorhlopez1@gmail.com](mailto:victorhlopez1@gmail.com).

San Juan de Pasto, mostly led by men, engaged in commerce. The most significant entrepreneurial profile features found are acceptance and propensity for change, achievement motivation, autonomy and optimism. Among the factors that favor the creation of companies are initiative, previous work experience and the support of family and friends. In contrast, the main limitation mentioned is taxes.

**Keywords:** Entrepreneurship, traits, business creation, SMEs, limitations.

### Introducción

El emprendimiento está presente en todas las sociedades, pero se manifiesta de manera diferente en cada región. El emprendimiento y el emprendedor han sido ampliamente estudiados en la investigación gerencial en las últimas décadas. Aunque existe poca evidencia de que la actividad gubernamental pueda afectar la oferta de emprendedores en una economía, no se puede desconocer que si puede influir en dónde y cómo los emprendedores enfocan sus habilidades.

Las economías de sociedades en vías de desarrollo requieren de esfuerzos económicos e industriales para su crecimiento y en este escenario el emprendimiento se vislumbra como una alternativa para lograrlo, lo cual es posible mediante el establecimiento de relaciones comerciales, no solo a nivel interno, sino con el extranjero, contexto que favorece los niveles de empleo y los niveles de ingresos de quienes participan en estos procesos, al incentivar el consumo, el ahorro y la inversión (López-Díaz & Terán-Díaz, 2020).

Se debe hacer hincapié que la parte central del emprendimiento es el emprendedor, concebido como el gestor de su propio destino, pero con la diferencia de ser un líder preocupado por los demás (Goyes-Eraso & López-Díaz, 2006). El presente artículo parte de la premisa que las nuevas empresas se crean no solo por aquellos que tienen la capacidad de hacerlo sino también por quienes tienen la suficiente motivación.

Los beneficios del emprendimiento para la sociedad están vinculados a los llamados "empresarios schumpeterianos", refiriéndose a la teoría inicial de Schumpeter sobre la "destrucción creativa", proceso que es iniciado por empresarios que convierten nuevas ideas en productos y servicios comercializables (Schumpeter, 1934). Pero en los últimos años los investigadores han encontrado que los beneficios deseados del emprendimiento vienen dados por un número pequeño de empresas innovadoras de alto crecimiento, en cambio la gran mayoría de nuevas empresas únicamente experimentan un crecimiento moderado en términos de empleo y rotación, si sobreviven en absoluto (Block et al., 2017).

El objetivo principal de la investigación fue identificar los factores de emprendimiento en la fase inicial del ciclo de vida organizacional que han motivado o limitado la creación de pymes de las actividades económicas más relevantes de la ciudad de Pasto. Se pretende caracterizar variables relacionadas con los rasgos del emprendedor, el entorno educativo, el entorno familiar, redes de apoyo y factores externos político-económicos. Actualmente existen una considerable cantidad de estudios que abordan la intención emprendedora en estudiantes, pero en el caso de la ciudad de Pasto no se ha profundizado en la comprensión de la relación entre el emprendedor empresario con el ecosistema que favorece o limita la actividad emprendedora.

A continuación, se presenta en primer lugar una conceptualización sobre los rasgos del emprendedor y factores que promueven o limitan la actividad emprendedora. En seguida se presenta la metodología del estudio consistente en la aplicación de un instrumento con escala Likert a una muestra de pymes de actividades económicas relevantes en la ciudad de Pasto y finalmente se presentan los hallazgos y conclusiones del estudio.

Inicialmente, se presenta la revisión de algunos factores relacionados a la personalidad y rasgos del emprendedor:

El estudio del emprendimiento es un campo de investigación multidisciplinario y una de las principales perspectivas de estudio son los aspectos psicológicos del emprendedor (Chandra, 2018). Se destacan algunas características de personalidad tales como la autoeficacia, control y optimismo entre otros (Postigo et al., 2020). Uno de los primeros rasgos que se reconocen es la creatividad. Para Calderón-Zamora (2015) la creatividad es un motor de desarrollo de la sociedad actual debido a que impulsa la competitividad en el ámbito empresarial y la mejora de la economía.

Otro rasgo de igual importancia es la aceptación y propensión al riesgo, que para Lozano-Chaguay & Espinoza-García (2016) permite reaccionar flexible y oportunamente a los nuevos requerimientos del entorno. También es importante mencionar la autonomía relacionada con la motivación para crear proyectos en un intento de alcanzar cierto grado de libertad individual (Suárez-Álvarez, 2015, p.22). Generalmente los empresarios emprendedores muestran mayor motivación de logro, corren riesgos y son innovadores (De la Garza-Carranza et al., 2016).

Finalmente, en esta sección es de relevancia hablar del optimismo que tradicionalmente es un rasgo psicológico que se asocia con las personas que crean empresas. Se define como la creencia que tiene una persona en que le ocurrirán eventos positivos en vez de negativos (López & García, 2011). Este hecho implica que se tenga menos aversión al riesgo.

A continuación, se detallan los principales factores motivadores encontrados en la literatura que favorecen la creación de empresas:

**Etapas de la vida:** existen dos enfoques para comprender esta variable. El primero es el psicológico que considera que un emprendedor es un individuo que tiene características innatas o adquiridas en los primeros años de vida haciendo alusión a la frase “el emprendedor nace o se hace”. En cambio, el enfoque sociológico plantea que las características emprendedoras se adquieren a lo largo, a través de su proceso de socialización, pero haciendo especial énfasis en que las ideas y ambiciones del emprendedor se desarrollan en la edad adulta (Gennero de Rearte, 2004).

**Experiencia del emprendedor:** se considera como las habilidades y experiencias previas que tiene el empresario para aprovechar de forma óptima los recursos a su disposición (Gómez et al., 2018). Es importante señalar que desde el enfoque de Capital Intelectual, el Capital Humano se compone entre otros elementos de la combinación de experiencia, habilidades profesionales, conocimientos, aptitudes, capacidad de liderazgo, innovación e iniciativa, capacidad de adaptación, etc. (Benavides, 2012).

**Educación:** si un emprendedor desea consolidar un proceso de creación de empresas exitoso requiere haber recibido la educación, formación y capacitación pertinentes. La mejora de las habilidades de gestión solo es posible gracias a la educación lo que incidirá en una mayor probabilidad de supervivencia y crecimiento empresarial (Arango-Benjumea, 2017).

Para este ítem es importante resaltar que no necesariamente la enseñanza de contenidos temáticos relacionados al emprendimiento puede contribuir a las intenciones de creación de empresa de los estudiantes, debido a que existen otros factores en la acción emprendedora como las creencias previas y el entorno que influyen en la percepción del individuo y en su propensión a emprender (Benavides Pupiales et al., 2020).

**La familia:** si en el entorno familiar existen empresarios esto podría incidir en la inclinación de los hijos hacia desarrollar actividades empresariales al contar con mayores estímulos y apoyo social. Una persona que desde su infancia ha estado inmersa en un ambiente profesional familiar, tendrá mayor motivación y propensión para crear empresa en su madurez (Alonso-Nuez & Galve-Górriz, 2011).

**Redes empresariales:** en primer lugar, existen redes formales basadas en contratos y acuerdos donde se estipulan derechos y obligaciones como suele ocurrir cuando el empresario acude a un banco o existen empresas de capital riesgo. El otro tipo de red son las informales que se derivan de relaciones cercanas del empresario con su entorno cercano como amigos, parientes, contactos comerciales o compañeros de trabajo, entre otros. Este tipo de redes se constituyen gracias a la confianza y lazos afectivos (Valencia de Lara, 2008).

**Cultura:** la cultura emprendedora existente en el lugar donde se encuentra el emprendedor puede influir en gran medida en las diferencias de las tasas de emprendimiento (Parra-Alviz, 2017). Un estudio realizado por Solarte Solarte et al (2020) menciona en algunas regiones no existe una cultura del emprendimiento bien cimentada, y por tanto se debe fortalecer el espíritu empresarial.

Y en lo referente a factores limitantes se destacan variables como:

**Fuentes de financiamiento:** a nivel interno se recurre a recursos aportados por los socios o la reinversión de utilidades mientras que a nivel externo se recurre a entidades financieras para acceder a productos como el crédito comercial, el crédito bancario y la línea de crédito (Torres, A., Guerrero, F. & Paradas, 2017). Al comienzo de la vida empresarial los emprendedores tienen dificultades al momento de obtener fondos suficientes para iniciar sus operaciones teniendo en cuenta que no tienen garantías que les permitan respaldar económicamente la solicitud de recursos ante entidades financieras (Nava-Villareal, 2013).

**Situación de la economía:** es importante que el Estado provea bienes y servicios públicos como infraestructura, administración de justicia, educación, sanidad o investigación y el desarrollo tecnológico para que el sistema productivo de una nación se vea beneficiado (Romero-Luna, 2009). De acuerdo a Farinango Vivanco et al (2020) para incentivar el emprendimiento e innovación social en comunidades fronterizas se deben articular los países en la medida en que se estimule el desarrollo económico. La integración fronteriza se convierte en una herramienta para generar crecimiento socioeconómico, satisfacer las necesidades de sus pueblos y alcanzar un mejor desarrollo de las economías.

**Trámites legales:** en el país aproximadamente el número de trámites requeridos para crear y legalizar una empresa pueden oscilar 18 y 20 mientras que el tiempo de creación de una empresa puede fluctuar en promedio entre 55 y 60 días. Estos procesos implican que los emprendedores cuenten con recursos financieros para asumir los costos de legalización de la empresa. Al respecto se resalta que las cámaras de comercio han desarrollado algunos programas de simplificación de trámites como el Registro Único Empresarial (RUE), los Centros de Atención Empresarial (CAE) y la ciberalfabetización (Gómez et al., 2006).

**Impuestos:** en este ítem se debe comenzar diciendo que existe una diferencia significativa en materia tributaria en el pago de impuestos entre personas naturales en régimen simplificado, personas naturales en régimen común y personas jurídicas. Un emprendedor que está comenzando su negocio como MIPYME mediante la figura de Sociedad por Acciones Simplificada por ejemplo, puede considerar inequitativo asumir una carga impositiva semejante a una empresa de mayor tamaño y trayectoria.

### Metodología

Con la información anteriormente extraída se procede a diseñar y aplicar un cuestionario compuesto por 4 categorías: factores demográficos, rasgos del perfil emprendedor, factores que motivan la creación de empresas y factores limitantes en la creación de empresas. Cada componente estuvo compuesto por una serie de variables cualitativas en forma de actitudes que se evaluaron por el emprendedor en una escala de 1 a 5 de acuerdo al modelo de Likert. La escala

propuesta fue la siguiente: 5 (Totalmente de acuerdo), 4 (De acuerdo), 3 (Neutral), 2 (En desacuerdo) y 1 (Totalmente en desacuerdo).

La población objeto de estudio se extrajo de la base de datos de la Cámara de Comercio de Pasto 2020 y se compuso de la siguiente manera: Industria manufacturera (31 empresas pequeñas y 5 medianas), Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (229 pequeñas y 44 medianas empresas), Transporte y almacenamiento (29 pequeñas y 7 medianas empresas), Actividades financieras y de seguros (4 pequeñas y 3 medianas empresas) y Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (23 pequeñas empresas y 11 medianas).

Las empresas deberían estar ubicadas en Pasto y contar con una trayectoria mayor a 5 años con el fin de establecer que hayan superado la etapa de emprendimiento. Al ser una población de un tamaño significativo que sumaba un total de 316 pequeñas empresas y 70 medianas se aplica la fórmula de muestreo estadístico con los siguientes parámetros: error 5%, nivel de confianza de 95% con  $z$  1,96 y probabilidad de éxito 50%. El resultado muestral fue de aproximadamente 193 encuestas a aplicar.

Este instrumento fue sometido a la prueba de consistencia interna o confiabilidad, denominado Alfa de Cronbach, determinando un índice de 0.82, que indica que los resultados obtenidos a través del instrumento planteado tendrán un alto nivel de confianza. De acuerdo a Celina Oviedo & Campos Arias, (2005) este indicador determina la escala aplicada a los sujetos objeto de investigación en un tiempo y en un momento determinado y mide la interrelación de cada uno de las variables constitutivas del instrumento.

### Resultados y Discusión

La muestra seleccionada estuvo compuesta mayoritariamente por emprendimientos constituidos con la figura jurídica de empresa S.A.S (67%), dedicadas principalmente a las actividades de comercio al por mayor y reparación de vehículos (34%) y de tamaño pequeño (82% del total). De acuerdo al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, después del sector administración pública y defensa (27,7%), el sector de comercio, hoteles y reparación de vehículos (19,7%) es el que más aporta al PIB del Departamento de Nariño (MINCOMERCIO, 2020).

Respecto a la caracterización sociodemográfica de los emprendedores se encontró que la mayoría fueron hombres (78%), entre 41 a 50 años (33%) cuyo máximo nivel de estudios alcanzado es universitario. Lo anterior es coherente con los resultados del informe “Dinámica de la actividad empresarial en Colombia” realizado por el Global Entrepreneurship Monitor que en la sección tubería empresarial colombiana por género afirma que la propensión de las mujeres para actuar empresarialmente es menor que la de los hombres. En el mismo documento también se resalta que se observa una tendencia creciente a emprender en la medida que mejora el nivel educativo (GEM Colombia, 2019).

**Tabla 1**

*Rasgos del perfil emprendedor*

Variable	Definición	1	2	3	4	5
Creatividad	Me considero una persona muy creativa.	-	-	-	78%	22%
Innovación	Utilizo herramientas de innovación para generar nuevos productos y servicios.	-	-	22%	45%	33%

Toma de riesgos	Me atrevo a cambiar métodos de trabajo, a pesar del riesgo de estar equivocado.	-	-	-	56%	44%
Aceptación y propensión al cambio	Cuando ocurre un cambio, lo considero como una oportunidad más que como amenaza.	-	-	-	33%	67%
Motivación de logro	La satisfacción personal de ser empresario es muy alta.	-	-	-	22%	78%
Autonomía	Ser emprendedor permite un alto grado de autonomía en tiempo y decisiones a diferencia de ser empleado.	-	-	-	22%	78%
Optimismo	Las condiciones para los empresarios mejorarán notablemente en los próximos años.	-	-	-	11%	89%

En este punto se pretende indagar algunos rasgos psicológicos de los emprendedores propietarios de pequeñas y medianas empresas. De acuerdo a la tabla anterior los rasgos del perfil emprendedor más determinantes en los procesos de creación de empresas son el optimismo (89%), motivación de logro (78%), autonomía (78%) y aceptación y propensión al cambio (67%). Al revisar estudios similares en otros países de la región se encuentra que la actividad emprendedora tiene una relación significativa con el optimismo y la autoestima (Nuñez-Ramírez et al., 2020).

**Tabla 2**

*Factores que motivan la creación de empresas*

Variable	Definición	1	2	3	4	5
Etapa de la vida	Desde muy joven tenía la iniciativa de montar mi propio negocio	-	11%	11%	22%	56%
Experiencia del emprendedor	Tengo experiencia laboral previa.	-	11%	11%	11%	67%
Educación	La capacitación en emprendimiento que recibí durante mis estudios fue adecuada.	-	12%	22%	33%	33%
	Mis profesores me motivaban a emprender.	-	11%	11%	45%	33%
	Los conocimientos que recibí en mi época de estudios han sido de utilidad en mi etapa emprendedora.	-	-	33%	22%	45%
La familia y amigos	He recibido el apoyo de mi familia en mi carrera como emprendedor, así como de amigos, parientes, contactos comerciales o compañeros de trabajo, entre otros para crear la empresa.	-	-	33%	11%	56%
Redes empresariales	Pude acceder a subvenciones y subsidios del Estado para crear mi negocio.	22%	-	45%	11%	22%
	Fui asesorado por empresas de consultoría para iniciar mi negocio.	-	-	33%	45%	22%
	Recibí apoyo de las universidades para crear mi empresa.	33%	11%	45%	-	11%

	Acudí a entidades gremiales (Cámara de Comercio, FENALCO, ACOPI) para que me orienten en los pasos de crear mi empresa.	22%	22%	34%	-	22%
	La mayoría de las personas en mi región consideran el emprendimiento como algo muy positivo.	-	11%	56%	11%	22%

El grupo de encuestados seleccionado consideran que las variables que facilitaron su actividad emprendedora fueron la experiencia laboral previa (67%), la iniciativa (56%), la etapa de la vida (56%) y el apoyo de familia y amigos (56%). La revisión de estudios y casos latinoamericanos realizada por algunos investigadores ha permitido encontrar que en mayor medida el éxito empresarial está relacionado con emprendedores que cuentan con educación universitaria y experiencia laboral previa porque tienen facilidad de acceder a redes de contacto para obtener recursos, información, financiamiento y asesoría profesional (Valenzuela-Klagges et al., 2018).

Es importante poner atención a factores que no fueron calificados de manera adecuada como la cultura emprendedora de la región (56% de respuestas neutrales), el acceso a subvenciones estatales o el apoyo recibido desde las universidades (45% de respuestas neutrales en ambos casos) y el apoyo de entidades gremiales (34% de respuestas neutrales). Lo anterior teniendo en cuenta que en determinado momento estos factores desencadenan actitudes negativas hacia el emprendimiento y a la vez se convierten en limitantes. Se recomienda que las universidades, gremios y actores estatales revisen su oferta de servicios y acciones de promoción del espíritu emprendedor.

**Tabla 3**

*Factores limitantes en la creación de empresas*

Variable	Definición	1	2	3	4	5
Fuentes de financiamiento	Tuve dificultades al momento de acceder a un préstamo bancario para iniciar mi negocio.	11%	11%	45%	22%	11%
	Tuve el apoyo de inversores para iniciar mi nuevo negocio.	22%	22%	12%	22%	22%
Situación de la economía	La situación económica del país dificulta la creación de empresas.	11%	45%	11%	11%	22%
Trámites Legales	Los costos y trámites que tuve que asumir para crear la empresa fueron un proceso engorroso	12%	22%	22%	22%	22%
Impuestos	Considero que la carga tributaria en el país no favorece a las pequeñas y medianas empresas	11%	22%	11%	11%	45%

En este apartado se tienen en cuenta los factores de emprendimiento que limitan el proceso emprendedor. Cuando se trata de identificar algunas limitantes en los procesos de creación de empresas, no hay un consenso absoluto, pero se resalta que la mayoría está de acuerdo que puede ser el tema de impuestos (45% de favorabilidad). Investigadores como Sparano-Rada (2014) han

encontrado que políticas de apoyo gubernamental orientadas a estímulos y exención de impuestos para la creación de empresas, así como orientadas al acceso a recursos, préstamos y subsidios influyen en el grado de emprendimiento.

### Conclusiones

Como se pudo observar en los resultados, los rasgos del perfil del emprendedor de la ciudad de Pasto más destacados fueron el optimismo, la motivación de logro, la autonomía, la aceptación y propensión al cambio. A nivel de factores que motivan la creación de empresas se resaltan la experiencia laboral previa, la iniciativa, la etapa de la vida, el apoyo de familia y amigos. Finalmente, la limitante de mayor relevancia fue los impuestos.

El cuestionario pretendió abordar los dos niveles de análisis relevantes al momento de iniciar un negocio: lo racional que se centra en razones objetivas, incluyendo condiciones ambientales y el nivel motivacional o razones subjetivas que reflejan las expectativas del tomador de decisiones (Barba-Sánchez & Atienza-Sahuquillo, 2012).

Este tipo de estudios permiten cuestionar los enfoques tradicionales de la fase emprendedora basados en incentivos monetarios por otros más amplios que contemplan las oportunidades del entorno del emprendedor y puede servir de referente a diversos investigadores e instituciones de las áreas de emprendimiento que encuentran diferentes modelos pero que en ocasiones no agrupan las variables clave que son más relevantes.

Una limitación del estudio es que las variables revisadas extraídas de la literatura no reflejen las razones "verdaderas" por las cuales los empresarios decidieron iniciar su propia empresa y por tanto se deberá completar el análisis con estudios de casos que profundicen en situaciones personales y del entorno al momento de arrancar el emprendimiento. Esto no invalida la investigación teniendo en cuenta que el instrumento incluye aspectos que han sido el resultado de estudios similares en diferentes partes del mundo.

### Referencias bibliográficas

- Alonso-Nuez, M. J., & Galve-Górriz, C. (2011). El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. *Acciones e Investigaciones Sociales*, 26(26), 5. [https://doi.org/10.26754/ojs\\_ais/ais.200826332](https://doi.org/10.26754/ojs_ais/ais.200826332)
- Arango-Benjumea, J. J. (2017). Identificación de factores esenciales para la creación de empresas desde la perspectiva del emprendedor: el caso del Parque del Emprendimiento. *Cuadernos de Contabilidad*, 18.
- Barba-Sánchez, V., & Atienza-Sahuquillo, C. (2012). Entrepreneurial behavior: Impact of motivation factors on decision to create a new venture. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa*, 18(2), 132–138. [https://doi.org/10.1016/S1135-2523\(12\)70003-5](https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)70003-5)
- Benavides, L. E. (2012). Medición, valoración y determinación del impacto del capital intelectual en la generación de valor en la empresa. *Revista Tendencias*, XXIII (1), 100–115. <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/517>
- Benavides Pupiales, L. E., Estupiñan Revelo, M. O. ndo, Solarte Solarte, C. M., & Revelo Ramírez, L. G. (2020). Factores que inciden en la intención de creación de empresa de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad CESMAG. En *El emprendimiento, la contabilidad del talento humano y la gerencia tributaria como fuentes de ventajas competitivas*. (1a ed., pp. 7–35). Editorial



Universidad

CESMAG.

<http://repositorio.unicesmag.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/164>

- Block, J. H., Fisch, C. O., & van Praag, M. (2017). The Schumpeterian entrepreneur: a review of the empirical evidence on the antecedents, behaviour and consequences of innovative entrepreneurship. *Industry and Innovation*, 24(1), 61–95. <https://doi.org/10.1080/13662716.2016.1216397>
- Calderón-Zamora, M. J. (2015). La Creatividad y el Emprendimiento en la Enseñanza Universitaria de Hoy. *Escenarios*, 12(2), 64. <https://doi.org/10.15665/esc.v12i2.315>
- Celina-Oviedo, H., & Campos-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572–580. <http://www.redalyc.org/pdf/806/80634409.pdf> <http://www.redalyc.org/pdf/806/80650839004.pdf>
- Chandra, Y. (2018). Mapping the evolution of entrepreneurship as a field of research (1990–2013): A scientometric analysis. *PLoS ONE*, 13(1), e0190228. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0190228>
- De la Garza-Carranza, M. T., Zavala-Berbena, M. A., & López-Lemus, J. A. (2016). Competencias del emprendedor y su impacto en el desempeño organizacional. *Universidad & Empresa*, 53–74. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5991223>
- Farinango Vivanco, M. C., Arcos Castillo, L. N., Villota Ortega, D. G., & Casanova Guerrero, A. L. (2020). Caracterización zona de integración fronteriza Colombia - Ecuador. En *Factores determinantes de la competitividad organizacional* (pp. 50–75). Editorial Universidad CESMAG. <http://repositorio.unicesmag.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/166>
- GEM Colombia. (2019). *Dinámica de la actividad empresarial colombiana*. Editorial Universidad Icesi. <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/colombia-2>
- Gennero de Rearte, A. M. (2004). El proceso de creación empresas. Factores determinantes y diferencias espaciales. In *Current topics in microbiology and immunology* (1st ed.). <https://lib.unnes.ac.id/17153/1/1201408017.pdf>
- Gómez, C., Silva, M. de los A., Yolanda, G., & Parga, N. (2018). El Perfil de los Empresarios y la Creación de Empresas en el Municipio de Villa Hidalgo, Jalisco. *Conciencia Tecnológica*, 55, 1–21.
- Gómez, L., Martínez, J., & Arzuza, M. (2006). Política pública y creación de empresas en Colombia. *Pensamiento & Gestión*, 21, 1–25. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602101.pdf>
- Goyes-Eraso, S. L., & López-Díaz, V. H. (2006). Experiencias empresariales exitosas. *Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti*. <http://biblioteca.unicesmag.edu.co/digital/memoria/9589735088/9589735088.pdf>
- López-Díaz, V. H., & Terán-Díaz, E. R. (2020). Identificación del potencial exportador de las empresas marroquinerías del municipio de Pasto a partir de la innovación en el proceso de curtido del cuero con taninos vegetales - Sello Verde | Editorial UNIMAR. Editorial Universidad Mariana. <http://editorial.umariana.edu.co/libros/index.php/editorialunimar/catalog/book/101>
- López, J., & García, J. (2011). Optimismo, pesimismo y realismo disposicional en emprendedores potenciales de base tecnológica. *Psicothema*, 23(4), 611–616.
- Lozano-Chaguay, L. A., & Espinoza-García, M. F. (2016). Espíritu emprendedor: actitud de cambio para la innovación y emprendimiento. *Journal of Science and Research: Revista*

- Ciencia e Investigación, 1(4), 31–35. <https://doi.org/10.26910/issn.2528-8083vol1iss4.2016pp31-35>
- MINCOMERCIO. (2020). Perfil económico: Departamento de Nariño. <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=77fb746e-a686-4ec8-9214-96935b191e8a>
- Nava Villareal, A. (2013). Factores que influyen la creación de empresas Pymes y empresas familiares. *International Journal of Good Conscience*, 8(1), 11–22. [http://www.spentamexico.org/v8-n1/A2.8\(1\)11-22.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A2.8(1)11-22.pdf)
- Nuñez-Ramírez, M. A., Banegas-Rivero, R. A., Madrigal-Torres, B. E., & Velarde-Flores, C. L. (2020). El lado positivo del emprendedor universitario. Autoestima, satisfacción con la vida y optimismo en estudiantes de México y Bolivia. *Formacion Universitaria*, 13(4), 21–30. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000400021>
- Parra-Alviz, M. (2017). Factores distintivos de emprendimiento que propiciaron el éxito: casos de estudio en empresarios de Ibagué, Tolima. *Revista Científica Pensamiento y Gestión*, 43, 89–127. <https://doi.org/10.14482/pege.41.9704>
- Postigo, Á., Cuesta, M., Pedrosa, I., Muñiz, J., & García-Cueto, E. (2020). Development of a computerized adaptive test to assess entrepreneurial personality. *Psicología: Reflexao e Critica*, 33(1). <https://doi.org/10.1186/s41155-020-00144-x>
- Romero-Luna, I. (2009). Las PYME en la economía global. Hacia una estrategia de fomento empresarial. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 37(146), 31–50. <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2006.146.7630>
- Schumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development*. In Joseph Alois Schumpeter. Kluwer Academic Publishers. [https://doi.org/10.1007/0-306-48082-4\\_3](https://doi.org/10.1007/0-306-48082-4_3)
- Solarte Solarte, C. M., Recalde Martínez, J. H., Estupiñan Revelo, M. O., & Villota Ortega, D. G. (2020). Motivos por los cuales se emprende en Pasto. En *Sistemas integrados de gestión, las prácticas contables y la cultura emprendedora para el crecimiento empresarial* (pp. 74–96). Editorial Universidad CESMAG. <http://repositorio.unicesmag.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/163>
- Sparano-Rada, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Revista Di-Mensión Empresarial*, 12(2), 95–106. <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>
- Suárez-Álvarez, J. (2015). Evaluación de la Personalidad Emprendedora. [http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/37387/1/TD\\_JavierSuarezAlvarez.pdf](http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/37387/1/TD_JavierSuarezAlvarez.pdf)
- Torres, A., Guerrero, F. & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales.*, 14(2), 284–303. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6430961>
- Valencia de Lara, M. del P. (2008). Factores determinantes de la creación de una empresa en la etapa del proceso de puesta en marcha de la empresa. *Universidad Castilla de la Mancha*. <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/988/255Factoresdeterminantesdelacreacion.pdf?sequence=1>
- Valenzuela-Klagges, I., Valenzuela-Klagges, B., & Irarrazaval L., J. (2018). Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus Determinantes: Evidencias y Desafíos. *Revista Pilquen*, 21(3), 55–63. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6775681.pdf>