

**La planeación y la organización como herramientas de  
gestión en las medianas empresas de compra y venta de telas  
del Centro Histórico De Cartagena**

**Planning and management as management tools in the  
medium enterprises of purchase and sale of cloths of  
Cartagena Historical Center**

Carlos C. Cortes Mattos<sup>1</sup>

**Resumen**

Este artículo es producto de un trabajo de investigación de campo efectuado en el segundo período académico de 2008 por los estudiantes de Contaduría Pública del V semestre de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la CURN que se relacionan en la portada del mismo, y que se desarrolló en cumplimiento del Proyecto Académico de Trabajo Colectivo (PAT) que deben adelantar como estrategia institucional para fomentar la cultura de la investigación formativa en la universidad.

Muestra los resultados observados sobre la planeación y la organización en las medianas empresas que junto a la dirección y el control, son etapas indispensables del proceso administrativo, ya que éstas posibilitan a los administradores del ente económico a

---

<sup>1</sup> Docente Investigador del programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Rafael Núñez. Contadora Pública. Especialista en Revisoría Fiscal carlos.torres@curnvirtual.edu.co  
Fecha de recepción: Marzo de 2010 / Fecha de aceptación en forma revisada: Junio de 2010 AGLALA.  
ISSN 2215-7360 2010; 1 (1): 12-19

---

prepararse para hacer frente a las contingencias que se presenten, permitiendo así mantener una mentalidad prospectiva y tener un propósito de alcanzar y mejorar los objetivos trazados. En Colombia las medianas empresas hacen parte importante de las fuentes generadoras de empleo e impulsan el crecimiento económico del país. En Cartagena estas se dedican principalmente a las actividades relacionadas con el sector comercial y dentro de este sector, las que tienen como objetivo socio- económico principal la compra y venta de telas ocupan un lugar destacado en la satisfacción de necesidades de los miembros de la sociedad cartagenera. Es sobre este sector que se desarrolló la investigación, con el propósito de conocer si en éstas se utilizan la planeación y la organización como estrategias de gestión gerencial que les permita a sus propietarios o a sus directivos dirigir en forma eficiente y eficaz las organizaciones que lideran, lo que a su vez garantiza el crecimiento y desarrollo sostenible de las mismas para bien de ellas en particular y de la economía familiar cartagenera en general.

**Palabras claves:** Planeación; organización; distribución; medianas empresas; herramienta; compra; venta.

### **Abstract**

This article is a product of field research conducted in the second academic term of 2008 by students of Public Accounts V half of the Faculty of Management Accountants and the Curno which are listed on the cover of the same, and developed in compliance with the Collective Work Academic Project (TAP) to be advancing as corporate strategy to promote research culture training in college.

Shows the results observed on the planning and organization in midsize companies with the management and control are essential stages of the administrative process, as they allow administrators to prepare an economic entity to deal with contingencies that present, thus maintaining a forward-looking mentality and have a purpose to improve and achieve the goals.

In Colombia, the medium-sized enterprises are an important part of generating sources of employment and boost the country's economic growth. In Cartagena those primarily engaged in activities related to the commercial sector and within this sector, aimed at socio-economic main buying and selling of fabrics play an important role in meeting the needs of members of society Cartagena. It is on this sector research was developed with the purpose of ascertaining whether they are used in planning and management organization and management strategies that enable their owners or their managers run efficiently and effectively leading organizations, which in turn ensures the growth and sustainable development of the same for either of them in particular and general household economy of Cartagena.

**Key words:** Planning; organization; distribution; medium-tool; purchase; sale.

### **Introducción**

Se realizó esta investigación de carácter formativa por medio de consultas en diversos medios y encuestas a las fuentes correspondientes que permitieron conocer cómo se encuentran distribuidas las medianas empresas del sector comercial con servicio de compra y venta de tela con respecto a su organización y planeación. Este trabajo es importante en la

formación de los estudiantes porque la planeación y la organización están relacionadas con toda actividad económica que se vaya a emprender como futuros empresarios; además, ayuda a ejercer la carrera como excelentes profesionales y desenvolverse en el campo empresarial, es decir, estimula a promover la creación de las medianas empresas para el desarrollo tanto de la ciudad como del mundo laboral.

A través de la historia, con el pasar de los tiempos se ha visto que el ser humano es gregario por naturaleza, que tiene que vivir en comunidad, y al relacionar esto con el ámbito empresarial se observa que las organizaciones deben cumplir ciertos deberes con la sociedad. Las medianas empresas son un renglón importante en la economía, tanto en el desarrollo del país, como a nivel económico, financiero y en general, ya que son fuente generadora de empleo y de riqueza; en Cartagena de Indias, el desarrollo empresarial constituye una de las bases del crecimiento económico, existen empresas entre muchos de los sectores como el agropecuario, de servicios, industrial, transporte, comercio y construcción; lo que le ha permitido un gran avance en los últimos años.

La investigación realizada es relevante porque, además, ayuda a fortalecer la línea de investigación de la facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Corporación Universitaria Rafael Núñez que lleva por nombre “GESTIÓN EN LOS PROCESOS Administrativos, contables y económicos para el mejoramiento de la productividad y competitividad en las Mipymes”.

Con esta investigación, se obtienen beneficios tanto para los estudiantes, como para la Corporación Universitaria Rafael Núñez (CURN) y la sociedad, ya que los primeros tienen la oportunidad de observar e ir escogiendo opciones sobre el campo en el cual se van a desempeñar en un futuro siendo ya empresarios o haciendo parte de alguna empresa como profesionales y en cuanto a la universidad, permite expandir la gama de relaciones e

interacciones con la ciudad; los medianos empresarios pueden aportar al conocimiento de los estudiantes y estos al de los empresarios, además pueden observar el papel que cumplen sus entidades en la economía de la ciudad y relacionar estas con los sectores económicos.

La CURN con proyectos como estos, está cumpliendo con su misión de crear profesionales capaces de investigar, seres autónomos con pluralización ideológica y además proyectando sus acciones a la transformación sociocultural de su entorno local y regional, observando la realidad de la ciudad y del país e ir planteando objetivos para más adelante o desde ahora contribuir en su desarrollo, calidad humana, y formación de seres humanos íntegros.

### **Metodología**

La metodología en el proceso investigativo nos indica cuál es el procedimiento de carácter operativo que se desarrollará en el transcurso de la misma, diseñándose las estrategias para obtener la información y se detallan las actividades para darle respuesta a los objetivos planteados (Lerma, 2005:63).

La investigación realizada fue de tipo descriptiva, la cual permitió recopilar datos sobre la distribución de las medianas empresas del sector comercial del centro histórico de Cartagena con servicio de compra y venta de tela. Se comenzó con una revisión y un análisis documental, buscando información que conllevara a establecer los parámetros iniciales de la investigación, con el fin de realizar una caracterización de las medianas empresas de compra y venta de tela, para conocer sus estrategias de planeación y organización dentro del sector comercial del centro histórico de Cartagena.

La población con que se trabajó son las medianas empresas del sector comercial del centro histórico de Cartagena de indias, dedicadas al servicio de compra y venta de tela.

Para determinar la muestra se utilizó el método de muestreo no probabilístico, el cual fue determinado por el esquema de la investigación.

### **Presentación y análisis de resultados**

Se logró conocer cómo utilizan la planeación y la organización las medianas empresas del sector comercial con servicio de compra y venta de telas, analizando cuál ha sido el papel de éstas en cumplimiento de su objeto social y cómo influyen para contribuir al desarrollo en la economía de Cartagena de indias.

No todos los negocios diseñan una correcta planeación a pesar de que son medianas empresas y están más estructuradas que las micro y las pequeñas, y que cumplen con unos requisitos fundamentales tales como: el control, la legalización ante un ente estatal, la utilización de un sistema de inventario permanente que permite saber cuánta mercancía tienen en el día a día, pero en la organización, a veces para ahorrar dinero, las mismas vendedoras desempeñan diferentes cargos tales como vigilantes, cajeras, recepcionistas, administradoras, etc. y este no permite muchas veces el desarrollo armónico de todas las actividades. Otras estrategias utilizadas por los medianos empresarios del comercio de las telas en el Centro Histórico de Cartagena son las siguientes:

1. Ofrecer mejor calidad en el producto y en la forma de atender al cliente.
2. Evaluación de las necesidades del cliente.
3. Análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
4. Establecimientos de parámetros de calidad.
5. Estudio permanente de la competencia.
6. Monitoreo a los resultados operativos y financieros del ente económico.

Por otra parte y en relación con la información contable, la mayoría de éstas, si tienen implementado un sistema de contabilidad financiera ya que consideran que es de mucha

importancia para alcanzar los objetivos trazados en la misión de las empresas y les permite saber cómo andan financieramente en forma oportuna.

### **Conclusiones y Recomendaciones**

Se logró determinar el grado de importancia que las medianas empresas dedicadas a la compra y venta de telas le dan a la planeación, la organización y el buen manejo contable, al cumplimiento de todos los requisitos legales, la estructuración, el control, etc. sobre todo la importancia de la planeación dentro de una empresa, ya que en este elemento se encuentran las ventajas y desventajas en el nivel de productividad y competitividad con las demás organizaciones en el mercado y en la economía general.

Con lo determinado en la investigación se desarrolló la recolección, sistematización y tabulación de los datos, los que permitió plantear unas estrategias, ideas o recomendaciones que han de contribuir al mejoramiento, crecimiento y mejor desenvolvimiento de las medianas empresas del sector comercial con servicio de compra y venta de tela.

Las estrategias, ideas o recomendaciones planteadas tienen que ver principalmente con el fortalecimiento de una contabilidad financiera y gerencial que permita analizar el comportamiento financiero de su empresa, mantener un tablero de control con las especificaciones del plan estratégico general, y establecer una estructura organizacional plasmada en un organigrama que permita mantener el control y la organización de cargos y funciones para que sea un ambiente más armónico de trabajo para sus empleados.

Es de destacar que esta investigación fue presentada, por los estudiantes que la desarrollaron, en el concurso de investigación contable “SABERES” que organizó la Fundación Universitaria Tecnológica Comfenalco en el mes de Noviembre de 2008 ocupando un lugar destacado entre todas las investigaciones que concursaron en este importante evento.

### Referencias bibliográficas

- Guía Legis para las Mipymes. (2007). (12ª ed.) Bogotá: Legis Editores.
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación. (2004). *Tesis y Otros Trabajos de Grado*. Bogotá: Icontec.
- Infante, A. (1988). *Evaluación financiera de proyectos de inversión*. Bogotá: Norma.
- Lerma, H. D. (2006). *Metodología de la Investigación*. (2ª ed.) Santafé de Bogotá: Ecoe.
- Pérez, L. y col. (2005). *Estrategias gerenciales y sociales de la pequeña y mediana empresa cartagenera*. Cartagena: Ediciones Universidad de Cartagena.
- Sachse, M. (1990). *Planeación Estratégica en Empresas Públicas*. (1ª ed). México: Trillas.