

**Incidencia de los beneficios de las mipymes en la  
supervivencia de las microempresas del Centro Histórico De  
Cartagena**

**Impact of the benefits of mipymes in the survival of Cartagena Historical Center  
microenterprises**

Elbis William Marrugo Rincón<sup>1</sup>

**Resumen**

El presente artículo se basa en la Ley Mipymes y los beneficios que se establecieron a partir de la creación de las distintas leyes que promueven la creación de organismos y programas para que los empresarios concretaran ideas de negocios y/o consolidaran las empresas existentes. Es por ello que se establece el conocimiento y el uso de estos beneficios por parte de las mipymes, mediante la encuesta que se realiza a microempresas del centro histórico de la ciudad de Cartagena. Sin embargo los resultados preliminares indican que las normas son dispersas y poco o divulgadas y no llegan a los empresarios para que estos hagan uso de estos beneficios, además de ser un tanto confusas en muchos casos.

**Palabras claves:** Incidencia, beneficios, Mipymes, supervivencia empresarial.

---

<sup>1</sup> Contador Público. Especialista en gerencia de impuestos. Docente Corporación Universitaria Rafael Núñez  
elbis.marrugo@curnvirtual.edu.co

Fecha de recepción: Marzo de 2010 / Fecha de aceptación en forma revisada: Junio de 2010

## Abstract

This article is based on the Law Mipymes and benefits that were established after the creation of the various laws that promote the creation of agencies and programs for individual employer business ideas and / or strengthening of existing enterprises. This is why establishing the knowledge and use of these benefits by the Mipymes, through the survey is carried out micro historic center of the city of Cartagena. But preliminary results indicate that the rules are scattered and little or distributed and do not reach the entrepreneurs so that they make use of these benefits in addition to being somewhat confused in many cases.

**Key words:** impact, benefits, business survival

## Introducción

Las empresas al igual que los seres vivos nacen, crecen, se reproducen y mueren, sin embargo corresponde a los administradores evitar el fenecimiento de las mismas y propender por la supervivencia de estas. Dicha tarea no es nada fácil debido a los múltiples inconvenientes que afrontan las micro, pequeña y mediana empresa (mipymes), sobre todo en el sector de las microempresas, ya que los propietarios solo cuentan en muchos casos con una idea de negocios y no tienen la suficiente preparación académica, económica o humana necesaria, para crecer, crecer y crecer; además no existe la cultura de planeación y toman decisiones sobre la marcha, sin un previo análisis de las variables, ya sean internas o externas que afecten cualquier decisión.

Son muchas las microempresas que se crean y en muy corto tiempo deben cerrar, debido a que el negocio no fue lo que ellos plantearon (no hubo estudio de factibilidad o

mercado), o no cuentan con personal preparado para desarrollar la labor, o en el peor de los casos no tienen con qué pagarle a los empleados.

Con todo y lo adverso que suele parecer el ambiente para la creación o sostenimiento de microempresas, esta representa la principal fuente generadora de empleo en el país; según el censo de 2005, en Colombia las microempresas representan el 96% del total de empresas censadas y generan el 50.16% del total del empleo de dicha población. El gobierno se dio cuenta la importancia de las microempresas en la economía nacional y en pro de minimizar la pobreza y ante el acelerado avance del desempleo, viene promoviendo la creación de normas que fomenten la creación de empresas; se generaron proyectos que luego se convirtieron en leyes que simplifican los trámites para la constitución de nuevas empresas, tipifican el tipo de empresas y facilitan el manejo contable, comercial y tributario de las mismas; es decir montó un esquema que soportara la creación de empresarios, para que estos tuvieran las herramientas necesarias para generar empresas y poder tener un mejor bienestar social y económico para ellos y para su familia y que a su vez genere beneficios al estado.

No obstante que se están brindando garantías y facilidades para la creación de empresas bajo nuevos esquemas, los empresarios siguen muy apegados al sistema tradicional de constituir empresas mediante escritura pública (lo cual genera un mayor costo al inicio de la empresa) y no mediante documento privado; o no se informan de cuáles son los beneficios a los que tienen derecho por estar en los tres (3) primeros años de constitución y desperdician la oportunidad de sentar las bases para permanecer a mediano y largo plazo, es decir no están aprovechando los beneficios que el estado ha implementado para el sector de las mipymes ya sea por desconocimiento o por la dificultad de acceder a ellos. Todo ello conlleva a realizar el siguiente planteamiento: ¿Cuál ha sido la incidencia de los beneficios de las mipymes en la supervivencia de las microempresas del centro histórico de Cartagena?

El objetivo general de la presente investigación es determinar la Incidencia de los Beneficios de las MIPYMES en la Supervivencia de las Microempresas del Centro Histórico de Cartagena y de ella se desprenden los objetivos específicos que son:

1. Establecer si las microempresas del centro histórico de Cartagena conocen y utilizan los beneficios de las MIPYMES.
2. Analizar la relación entre la supervivencia de las microempresas y el uso de los beneficios.
3. Diseñar y elaborar una cartilla pedagógica con el fin de dar a conocer los beneficios de las MIPYMES.
4. Desarrollar un proceso de capacitación acerca de los beneficios de las MIPYMES.

### **Justificación**

Ante la importancia económica que representan las microempresas y buscando reducir las características negativas de las mismas tales como: tecnología obsoleta, bajos ingresos, baja rentabilidad, altos niveles de mortalidad y pérdida de mercados, se hace necesario generar una herramienta útil para que este sector pueda acceder a los beneficios que el mismo estado ha diseñado para ellas.

El presente proyecto permite el conocimiento y la divulgación de las políticas mipymes implementados en Colombia, creando una herramienta de consulta, pertinente y confiable, para la apropiación del conocimiento de saberes que permitan un modelo de microempresa más confiable, competitivo y sostenible.

### Marco referencial

El proceso de desarrollo, gestión y aplicaciones normativas por parte de las micro, pequeña y medianas se ha venido desarrollando y perfeccionando a través de las diferentes investigaciones y generaciones de conocimientos que se hacen con respecto al tema, a continuación se realiza una base justificada que permite solidificar los argumentos que identifican la presente investigación.

Vengoechea, A. (2000). Las mipymes en Colombia. *Pensamiento y gestión*, 9, 3441. Este artículo está basado en la nueva Ley Mipymes y en la participación en las mesas de trabajo realizadas por el Banco Interamericano de Desarrollo, BID, el Departamento Nacional de Planeación y Acopi (Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas) en 1998, con el fin de elaborar y discutir las bases del documento «Políticas para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa en Colombia». Se caracteriza por resaltar los aspectos más importantes de la Ley, las oportunidades y los inconvenientes que este tipo de empresas tiene en Colombia.

Una investigación que se acerca más a la intención plasmada es la titulada “Importancia de las Mipymes en las aglomeraciones empresariales. Una Estrategia para el Desarrollo Regional en Colombia” de Fernando Alemán Ramírez. Este artículo describe la necesidad de lograr el desarrollo de largo plazo para las aglomeraciones empresariales, lo cual sugiere que el desarrollo local puede estar basado en las pequeñas y medianas empresas en Colombia. En este sentido, el documento ubica una perspectiva de observación de las empresas colombianas a partir del desarrollo de la economía regional y el efecto sobre el presente en el proceso social y económico. Las anteriores reflexiones hacen parte de la justificación de un proyecto de investigación que está en curso, entre la Universidad Militar y ACOPI, el cual pretende focalizar esfuerzos desde la perspectiva de las Aglomeraciones Empresariales. Alemán, F. (2006). Importancia de las Mipymes en las aglomeraciones

empresariales. Una Estrategia para el Desarrollo Regional en Colombia. Investigación y Reflexión, 14, 173-186.

Competitividad de las Pequeñas Empresas. Secretos de una economía en desarrollo. De Williams, Densil A. este trabajo describe que la rápida liberalización del sistema de comercio mundial ha obligado a todas las empresas (micro, pequeñas, medianas y grandes) para participar en el sistema de comercio internacional. La competitividad de estas empresas es muy importante si las economías en desarrollo para asegurar su supervivencia económica en esta era de rápida liberalización del mercado y la erosión de las preferencias comerciales.

Este artículo pretende ofrecer algunas reflexiones sobre la competitividad de un grupo de empresas que han recibido muy poca atención en el debate sobre la competitividad y el desarrollo económico. Se basa en el método de estudio de caso para analizar las estrategias de comercialización para la exportación-de ocho pequeñas empresas de Jamaica para ayudarnos a analizar su capacidad para competir a nivel internacional y, por extensión, para sacar lecciones para otras empresas similares en la economía. Los resultados revelan que las estrategias de marketing utilizadas por las exportaciones de Jamaica a las pequeñas para ampliar las exportaciones son poco sofisticados e insostenible. Las estrategias aplicadas a estas empresas como rehenes a los compradores extranjeros, con lo que su capacidad de exportación muy voluble. Esto por lo que amenaza su supervivencia a largo plazo y, por extensión, la economía de Jamaica. Teniendo un mayor control de la mezcla de exportación de la comercialización es la única manera que estas empresas puedan desarrollar estrategias sofisticadas que aseguren su supervivencia en un entorno comercial cada vez más inhóspitas internacional. Williams, D (2007). Competitividad de las pequeñas empresas. Secretos de una economía en desarrollo. *Round Table*, 96, 347-363.

Gestión del Talento Humano en la Micro, Pequeña y Mediana Empresa vinculada al

Programa Expopyme de la Universidad del Norte en los sectores de Confecciones y Alimentos” por Olga Lucía Jaramillo Naranjo. El propósito de esta investigación fue conocer ¿cuál es la situación actual registrada inicialmente en 48 Mipymes de los sectores alimentos y confecciones de la ciudad de Barranquilla (Colombia) vinculadas al programa Expopyme de la Universidad del Norte, en materia de reclutamiento y selección, descripción de cargos, orientación del empleado, entrenamiento y formación, evaluación del desempeño, administración de la compensación, salud ocupacional y bienestar social?, ¿cuáles son las características predominantes de sus empleados?, ¿cómo se llevan dichos procesos a la práctica?, ¿quién es el encargado de la gestión del talento humano?

Los hallazgos ratifican las difíciles condiciones por las que atraviesan las Mipymes en materia de gestión humana, dado que su capacidad financiera, cultura y estructura no les permite contar con un área específica que atienda la totalidad de requerimientos de las personas que las componen. El dueño, gerente o administrador debe hacer acopio de todas sus capacidades y competencias para actuar como facilitador y conductor de las personas de la empresa. Los procesos críticos son inducción, formación y entrenamiento, salud ocupacional y bienestar, lo que las hace poco competitivas frente al entorno globalizado del siglo XXI. Jaramillo, O. (2005). Gestión del Talento Humano en la Micro, Pequeña y Mediana Empresa vinculada al Programa Expopyme de la Universidad del Norte en los sectores de Confecciones y Alimentos. *Pensamiento y gestión*. 18,103-137.

### **Metodología**

La investigación a desarrollar es de tipo exploratoria puesto que se pretende profundizar en una temática poco explorada en cuanto a la realidad en la creación de las mipymes en Cartagena y descriptiva debido a que se pretende describir características de cómo se crean

las mipymes, sin tener en cuenta en muchos casos las condiciones mínimas y/o legales o beneficios que ofrece el estado.

Será necesario diseñar y aplicar encuestas con el fin de conocer el conocimiento y uso de los beneficios por parte de las microempresas, y luego a partir de dicha información medir la incidencia de estas en la supervivencia de las mismas y proponer capacitaciones y cartillas pedagógicas, con el fin de socializar la información y las microempresas puedan hacer un buen uso de los beneficios.

1. Fuentes Primarias. Permitirán, mediante la observación directa y las encuestas a los responsables de las microempresas del centro histórico de Cartagena de la muestra seleccionada, obtener la información necesaria para medir la incidencia de los beneficios de las mipymes en la supervivencia de las microempresas

2. Fuentes Secundarias. Como el fortalecimiento de las mipymes están contempladas como política de estado para el desarrollo del país, utilizaremos las leyes promulgadas en torno a las mismas y bibliografía pertinente al tema y los distintos observatorios de las microempresas, tales como el Observatorio Regional de Gestión Empresarial Mipyme, o la Cámara de Comercio de Cartagena.

### **Resultados parciales**

1. El acceso a los beneficios es engorroso y poco claro.
2. No se observa la agilidad necesaria en la creación de empresas, puesto que todavía hay muchos trámites.
3. No se ha legislado aun a nivel tributario en los municipios y departamentos para implementar estímulos para la creación de empresas



4. La creación de empresas no está unificada, sino dispersa en varias entidades, homonimia, certificados de uso de suelo, registro mercantil, RUT, etc. 5. Sigue siendo un inconveniente el acceso a financiación

### **Conclusiones**

El panorama empresarial en Colombia es complejo, la normatividad es extensa y dispersa y los empresarios no tienen la preparación académica y/o los recursos necesarios para contratar personal capacitado en esos temas; y en la práctica se alejan de lo que representan esos beneficios creados para la supervivencia empresarial. Tampoco hay continuidad en ciertos programas y a pesar de que es una política de estado, estos beneficios no han tenido mayor influencia, en parte a que estas no son en algunos casos obligatorias sino recomendaciones, como sucede con algunos temas tributarios, o los problemas como la creación de los fondos o mecanismos de financiación.

En otros casos la cantidad de trámites para la creación de empresas aún son demasiados ya que son alrededor de 15 y toma más de un (1) mes el proceso de creación, muy a pesar del esfuerzo de las cámaras de comercio en los programas de simplificación de los mismos.

### **Referencias bibliográficas**

Ley 590 (2000). Ley para promover el desarrollo de los micros, pequeñas y medianas empresa. *En Diario oficial No. 44078. Congreso de la Republica de Colombia.*

Ley 905 (2004). Ley por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana. *En Diario oficial No. 45628. Congreso de la Republica de Colombia.*

Ley 1014 (2006). Ley de fomento a la cultura del emprendimiento. *En Diario oficial No.*

*46164. Congreso de la Republica de Colombia*

Ley 1258 (2008). Ley por medio de la cual se crea la sociedad por acciones simplificada. *En*

*Diario oficial No. 47194. Congreso de la Republica de Colombia*

Méndez, C. (2009). *Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en*

*ciencias empresariales*. 4ª edición México: Limusa.

Álvarez, J. (2001). *El proceso de investigación para un anteproyecto*. 1ª edición Bogotá:

Edijufinancieras.