

Alfabetización digital generalizada

Generalized digital literacy

Autora: Xiomara Martínez García¹

Resumen

Dentro de la demanda que hoy por hoy, tiene el sector de las comunicaciones electrónicas y las nuevas tecnologías evidencia crecimiento y fortaleza frente a la crisis, en la que esta se sitúa en un gran porcentaje de la economía, de tal manera que se acapara en todos los estratos, edades, motivación y diferentes tipo de personas, de tal manera buscar planes corporativos para minimizar los costos reduciendo las tarifas cada día más con opciones estratégicas de venta, el cual podemos decir que se presenta como el candidato más firme para sentar las bases de una nueva economía, basada en la información y el conocimiento, pero sin las regulaciones legales pertinentes dentro del comercio y la seguridad electrónica.

Palabras claves: alfabetización; digital; tecnología; crecimiento; generalizada; estratégica y seguridad.

Abstract

In demand today, with the sector of electronic communications and technologies shows growth and strength against the crisis, where it is situated in a large percentage of the economy, in such a way that it captures in all strata, age, motivation, and different kinds of people, so look for corporate plans to minimize costs by reducing rates every day more with strategic sales options, which can be said to occur as the candidate more fir to lay the foundations for a new economy based on the information and knowledge, but without the relevant legal regulations in trade and electronic security.

¹Docente Investigadora del programa de Contaduría Pública y Coordinadora de Áreas Básicas de la Corporación Universitaria Rafael Núñez.. Lic. En Comercio y Contaduría Pública Titulada y Especialista en Especialista en Informática y Telemática, Candidata a Maestría en Dirección Estratégica de la Tecnología de la Información

Fecha de recepción: Julio de 2011 / Fecha de aceptación en forma revisada: Octubre 2011

Key words: literacy; digital; Technology; growth; widespread; strategic and security.

Introducción

La regulación no debe ser un escollo, sino más bien un guía, que sabiendo evolucionar y adaptarse en estos tiempos, a todo tipo de personas, edades y motivación, que además sea capaz alternadamente en fomentar la competencia sana, proteger al usuario especialmente a los niños y jóvenes para no acceder a sitios web con nombres enmascarados con banner y flash bien diseñados ofreciendo paquetes completos y diversificados en este mundo globalizado sin restricción alguna; la tecnología en este caso hace un gravísimo daño, ya que estimula a estos usuarios el ahínco en frecuentar las páginas sin bloqueo emergentes; esta información desvirtúa y daña generando unos conceptos erróneos que desarrolla una imagen desvirtuada y por ende su proyecto de vida.

El padre de familia y el docente constantemente como autoridad persuade hasta donde estos sitios web estimulan a los actores o usuario asiduos en esta economía del sector. Tarea que puede parecer ardua pero de cuya realización exitosa dependerá que aflore todo el potencial que este sector lleva consigo.

La estrategia de Lisboa revitalizada subraya el papel crucial de la educación y la formación para la futura prosperidad y la cohesión social. Más allá de su amplia misión para servir a la sociedad como un todo, la educación y los sistemas de formación son de particular importancia, en ayudar a ofrecer un crecimiento sostenible y la creación de más y mejores empleos. En los últimos años, los Estados miembros han progresado considerablemente en trabajar juntos en la labor de educación y formación 2010 programa – la educación y el componente de formación de la estrategia de Lisboa para el empleo y el crecimiento – para modernizar la educación y los sistemas de formación para satisfacer las demandas de la economía basada en el conocimiento y la sociedad de Europa.

Las tecnologías de la información y la comunicación tienen el potencial para avanzar de forma significativa nuestro progreso hacia los objetivos de Lisboa. Nuevas formas abiertas y flexibles de aprendizaje apoyado en las TIC (eLearning) cada vez más están siendo utilizadas para el re-skilling de los trabajadores y están abriendo el camino a nuevas formas de educación y formación de la sociedad del conocimiento. En AGLALA ISSN 2215-7360 2011; 2 (1): 56-63 consecuencia, las TIC es un tema transversal en el nuevo programa de aprendizaje permanente para el período 2007-2013, que apunta a promover una mayor movilidad y vínculos más estrechos entre la educación y las instituciones de formación.

Dentro de la Iniciativa 2010, tenemos una sociedad de la información en el crecimiento y el empleo con las oportunidades y desafíos de eLearning, su papel clave en la creación de conocimiento nuevo contenido de aprendizaje innovadores y servicios y el papel del aprendizaje permanente, junto con la innovación y la investigación en el triángulo del conocimiento.

Dentro del plan esbozado en Argentina 2010, se da a conocer las metas educativas al 2021, siendo las TIC uno de los retos para los países en vía de desarrollo sin distancia e n la gestión, competitividad y globalización en los sistemas educativos en permanente cambio acorde con la realidad reinante en el entorno.

También hace hincapié en la creciente necesidad de alfabetización digital como una competencia esencial en la sociedad del conocimiento y habilidades para el lugar de trabajo desde cualquier campo de acción e interacción.

Desde sus inicios, los programas de investigación sobre las TIC y para la captación de las mismas, han puesto énfasis en las Tecnología de la Información y Comunicación para la

educación y el aprendizaje, recientes innovaciones que salen de programas con importancia para el desarrollo de políticas de la educación.

En la actualidad los sistemas de educación vanguardistas y eficaces en la formación del ser son vitales desde la competitividad económica para la inclusión social. Las tecnologías de la información y las comunicaciones son parte de la respuesta, mejorar la educación clásica y proporcionar soluciones de aprendizaje flexibles a las personas a lo largo de su vida. La alfabetización digital generalizada, sin embargo, es valiosa. "Las TIC pueden ayudar a mejorar la educación, el aprendizaje permanente y la inclusión social desde la perspectiva de estrategia o metodología".

AGLALA ISSN 2215-7360

2011; 2 (1): 56-63

AGLALA ISSN 2215-7360

2011; 2 (1): 56-63

Las TIC coadyuvan al aprendizaje permanente, lo que permite a los estudiantes o usuarios a seguir aprendiendo y aprehendiendo, ayudando a desarrollar nuevas habilidades y generando un valor agregado como un beneficio tanto a los individuos como a la economía, como un todo, lo que ayuda a mantener nuestras fuerzas de trabajo altamente cualificado.

Por tanto la alfabetización digital hoy en día, es decir casi todo el talento humano debe ser capaz de utilizar las TIC, en la formación y el uso de las tecnologías de la información y comunicación es una parte clave de la estrategia de inclusión y esencial para cosechar los beneficios que aportan a la educación.

Por último, la alfabetización digital es más amplia en los medios masivos refiriéndose a todos los medios, incluyendo la televisión, cine, radio, música grabada, medios de comunicación impresos, videojuegos, internet y otras nuevas tecnologías de la comunicación digital. Estas hacen más fácil la labor para que cualquiera pueda crear y publicar. Una cantidad sin precedentes de la información y el contenido está disponible hoy en día en sitios web bajo el dominio de redes sociales de banda ancha para tener las habilidades de extraer el significado de los mensajes por los medios de comunicación tan esencial en la sociedad global de la información en línea.

El aprendizaje permanente se da por dos aspectos bien definidos, uno lo innovador de este aprendizaje en línea con ayudas de nuevos medios educativos como a plataforma learnig y moodle por otro lado la motivación del aprendizaje significativo de Ausubel, la interrelación con otros compañeros por chat y foro, acceso directo de la información por medio del internet, si es posible de acuerdo con las habilidades se puede en caso de sección o desarrollo de un curso o tema, que permiten hacer la confrontación de conocimientos bajo técnicas pedagógicas adecuadas y con base en resolución de caso, simulación de roles de cada estudiante; que además tiene la oportunidad con la tecnología desde la ubicuidad en conocer e intercambiar en todos los contextos, sin impedimento de distancia para la gestión y a su vez

puede transpolar o inferir en otros escenarios o viceversas, solo generando momentos para aportar y apoyar en su contexto en busca de una solución o transformación del mismo, lo que da rienda a la creatividad, innovación y el desarrollo de un líder visionario motivador como coaching y a la vez autogestionador, desarrollando competencias y una axiología de valores que se manifiestan en un ser integral.

La administración electrónica en las últimas décadas, ha utilizado intensivamente la tecnología de la información para automatizar tareas de gran complejidad y volumen. No obstante, muchas de las características y efectos de esa automatización traen consigo la generalidad y globalidad del uso en la tecnología de la información.

El centro de atención en esta nueva etapa se mueve desde la organización de la propia estructura interna a situar las personas particulares y las empresas como el eje de las actuaciones y receptores de servicios acordes con sus demandas para ayudar a la prevención de las exclusiones como consecuencia del analfabetismo tecnológico e incapacidad de utilizar la tecnología de la información para acceder a la administración electrónica y evitar crear fracturas sociales en los que saben y no saben usarlas.

La emergente sociedad de la información, genera necesidades que con frecuencia demandan nuevos instrumentos de garantía y control que no puede ser ajena a satisfacer las expectativas de los ciudadanos de disfrutar en la relación con la administración pública de la flexibilidad y comodidad de que gozan otras relaciones financieras, comerciales, etc. No obstante también reclama la atención la educación y la formación de nuevas tecnologías y su uso en, la promoción de cultura de la innovación, sin olvidar la vertebración de las opiniones, para mejorar la calidad de los servicios electrónicos administrativos.

Finalmente, sin olvidar otras actuaciones de infraestructuras esenciales como la promoción de servicios de telecomunicaciones de mayor cobertura geográfica espacial, calidad, capacidad y economías, como también el comercio electrónico y su mercado en la

automatización y actuación de la educación como uno de los pilares para fomentar políticas públicas de formación y medios de acceso al nuevo pozo del saber.

Referencias bibliográficas.

Arabbarri, J., Estay, C., Gracia, S. (2006) Metodología de implantación de Entornos Colaborativos de Trabajo en las organizaciones como herramientas de Gestión del conocimiento. Recuperado el día 1 de junio de 2011, de <http://www.portaldelagestión.com.html>.

Bacard, A. (1995). The Computer Privacy Handbook. Berkeley: Peachpit Press.

Bangemann. (1995) Europa y la Sociedad global de la información. Recuperado el día 4 de enero de 2008, de <http://europa.eu.int/eur-lex/lex/LexUriServ/>.

Buscadores de conocimiento y almacenamiento de datos. Recuperado el día 28 de agosto de 2008, de www.gestióndelconocimiento.com/.

Canals, A. y Perz, M. (2001) Hacia la Gestión del Conocimiento. Recuperado el día 7 de mayo de 2011, de <http://www.uoc.es/web/esp/art/uoc/canals/canals.html>.

Carrion, J. (2002). Business Intelligence y Gestión del Conocimiento. Recuperado el día el día 7 de mayo de 2010, de <http://www.gestióndelconocimiento.com/leer.php?id=93&colaborador=jcarion>. Leído 8 de marzo de 2006.

Castells, M. (1997). *Fin del milenio*. Madrid: Alianza Editorial. p. 391.

Codina, L. (2001). El Ciberspacio y el ecosistema informático de la WWW. Recuperado el día 14 de octubre de 2010, de <http://www.uoc.es/web/esp/art/uoc/codina/codina.imp.html>.

Ministerio de Industria y energía hoy Ministerio de Ciencia y Tecnología (MINER).
INFO.XXI La iniciativa del gobierno para el desarrollo de la Sociedad de la Información.
Recuperado el día 14 de octubre de 2010, de <http://www.planavanza.es/>.

Reding, V. (2005). Departamento Gestión Gerencial, Documento Interno Empresa
Desarrolladora de Software, 14 de octubre de 2010.

Sanchez, M., y Saorin, T. (2001). Las comunidades virtuales y los portales como
escenarios de la gestión documental y difusión de información. *Anales de documentación*,
4, 215-227. Recuperado el día 28 de diciembre de 2010
<http://www.um.es/fccd/anales/ad04/a12comvirtuales.pdf>.