

## **La contabilidad como elemento fundamental en la competitividad de las mipymes**

### **Accounting as essential element in the competitiveness of mipymes**

Autor: Elbis William Marrugo Rincón<sup>1</sup>

#### **Resumen**

La contabilidad hace parte de uno de los pilares de la competitividad en las MIPYMES como lo es “La sofisticación de los negocios o profesionalización de las empresas según el índice de competitividad global desarrollado por el Foro Económico Mundial”; la información generada por los informes contables permite a los administradores poder tomar decisiones que ayuden al crecimiento de la empresa por medio de la planeación de las distintas áreas y actividades que necesita; una empresa que conoce en forma oportuna sus activos, sus deudas y el resultado de sus operaciones puede tomar esa información para crear una buena estructura empresarial, es por ello que el administrador entre sus múltiples tareas debe reservar un espacio importante para adquirir un buen equipo de trabajo en términos contables, un buen programa contable y un equipo informático que soporte ese software, con miras a ser MIPYMES altamente competitivas.

**Palabras claves:** contabilidad; competitividad; empresa; información; MIPYMES.

#### **Abstract**

Accounting is part of one of the pillars of competitiveness of MIPYMES like The sophistication of the business or professional companies as the global competitiveness index developed by the World Economic Forum," since the information generated by the accounting reports allow managers to make decisions that help the company to grow by supporting the planning areas and activities that they need; a company that knows in a timely manner its assets, liabilities and results of operations can take that information to create an efficient corporate structure, which is why the manager among its many tasks

---

<sup>1</sup> Contador Público Especialista en Gerencia de Impuestos. Coordinador de Investigación del Programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Rafael Núñez

AGLALA ISSN 2215-7360 2011;  
2 (1): 63-69

should reserve an important place to acquire a good work team in accounting, a good accounting program and a computer team that supports that software, in order to be highly competitive MIPYMES.

**Key Words:** accounting; competitiveness; Enterprise; information; MIPYMES.

El Barón Sir. Francis Bacon expresó la siguiente cita “la información es poder”, replicada luego por Bill Gates, creador de Microsoft; expresión que es muy pertinente para hablar del objetivo de la contabilidad, definido en el artículo 3 del decreto 2649 de 1993 el cual se refiere a que la contabilidad debe servir fundamentalmente para:

1. Conocer y demostrar los recursos controlados por un ente económico, las obligaciones que tenga de transferir recursos a otros entes, los cambios que hubieren experimentado tales recursos y el resultado obtenido en el período.
2. Predecir flujos de efectivo.
3. Apoyar a los administradores en la planeación, organización y dirección de los negocios.
4. Tomar decisiones en materia de inversiones y crédito.
5. Evaluar la gestión de los administradores del ente económico.
6. Ejercer control sobre las operaciones del ente económico.
7. Fundamentar la determinación de cargas tributarias, precios y tarifas.
8. Ayudar a la conformación de la información estadística nacional, y
9. Contribuir a la evaluación del beneficio o impacto social que la actividad económica de un ente represente para la comunidad

Dichos objetivos le dan al administrador de la empresa, las herramientas necesarias para tomar decisiones que le den la capacidad para mantener y fortalecer su rentabilidad y participación en los mercados, con base en ventajas de sus productos o servicios.

Según Michael Porter, las fortalezas comunes de las naciones triunfadoras está basado en cuatro elementos a los que él denomina el **Diamante de la Competitividad**, los cuales son: Factores, Industrias relacionadas y de apoyo, Demandas y Estrategia, estructura y

competencia, esta última se refiere a la organización y administración de las empresas y las condiciones de competencia en el mercado doméstico, las cuales deben ser exigentes para estimular la permanente innovación empresarial y productiva.

Y es ahí donde la contabilidad, proporciona ese poder del que hablaban Bacon y Gates, ya que al ser origen de la información que le permite a los administradores de las empresas tomar las decisiones que les permitan crecer y ser altamente competitivas en un mundo cambiante y globalizado.

Las empresas en Colombia se clasifican según el número de empleados y activos totales, conforme a lo establecido en la Ley 590 de 2000 y luego modificada por la Ley 905 de 2004, tal como vemos en el grafico a continuación actualizado al año 2010 y con un salario mínimo legal mensual vigente en \$ 515.000.

Tabla 1.

*Clasificación de las empresas según el número de empleados y activos*

		ACTIVOS TOTALES
--	--	-----------------

Tipo	No. de Empleados	SMLMV	\$
Microempresa	< = 10	< = 500	< = 257.500.000
Pequeña	11 - 50	501 – 5.000	258.015.000 – 2.575.000.000
Mediana	51 – 200	5001 – 30.000	2.575.515.000 – 15.450.000.000
Gran Empresa	> 201	> 30.001	> 15.450.515.000

Fuente: Elaboración propia

Recientemente Colombia ocupó el puesto 69 según el índice de competitividad del Foro Económico Mundial 2009 - 2010, subiendo 5 puestos respecto al año anterior y teniendo en cuenta que las Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) representan la principal fuente generadora de empleo del país, según el censo de 2005, es claro que dentro del llamado diamante de la competitiva de Michael Potter, las MIPYMES deben contar con una contabilidad que les permita conocer en tiempo real la situación real de la 66 compañía y con esa información tomar decisiones que les representen cambios e innovaciones para estar a la vanguardia; ahora bien, ¿cuenta Colombia con un sistema contable con elementos necesarios que le permitan a los empresarios de las MIPYMES tener estados financieros oportunos que les permitan tomar buenas decisiones?

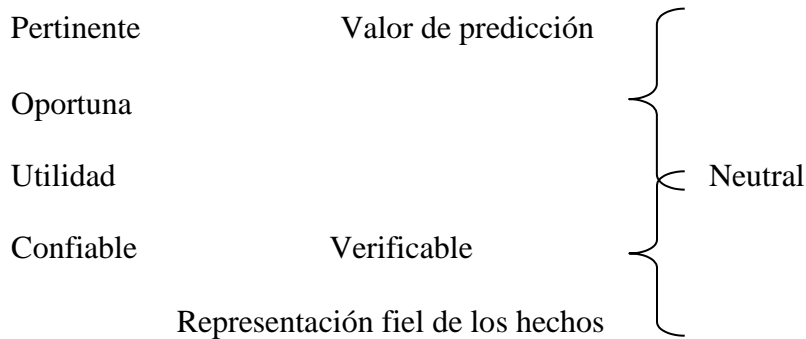
La cualidades de la información contable en términos del artículo 4 del decreto 2649 de 1993, nos dice que debe ser comprensible y útil y en ciertos casos comparable.

Para entender un poco lo anterior, observemos el siguiente cuadro sinóptico

### Cualidades de la información contable

Clara  
 Comprensibilidad } Fácil de entender

Valor de retroalimentación  
 AGLALA ISSN 2215-7360 2011; 2  
 (1): 63-69



Comparabilidad                      Preparada sobre bases uniformes.

La información es clara y fácil de entender cuando es mostrada en términos claros asequibles y asegura dentro de lo posible la adecuada utilización de la misma por parte de sus diferentes destinatarios, los cuales no tienen por qué ser especialistas en materia contable; posee valor de retroalimentación cuando nos permite conocer la historia de esa información, es predictiva cuando admite proyecciones y oportuna cuando llega a manos de los administradores en el momento justo, una información no presentada a tiempo es inútil.

Para que la información se considere neutra debe estar libre de sesgo, es decir, completa y poseer una utilidad notoria para los destinatarios, además de declarar todos los datos pertinentes e información adicional necesaria para el proceso de adopción de decisiones.

Debe ser susceptible de control y revisión, interna y externa cumpliendo con los requisitos exigidos a la información y a la correcta aplicación de los principios contables que sirven de base para su elaboración y debe ser consistente y uniforme en el tiempo y entre las distintas empresas y a su vez evitar la introducción de criterios subjetivos por parte de los responsables del proceso.

Cuando todos esos elementos se encuentran inmersos en el proceso contable estamos ante un sistema contable idóneo que desarrolla a plenitud sus cualidades y si bien es cierto que los programas contables garantizan en buena parte el desarrollo de dichas

cualidades, estos deben ir acompañados de políticas contables y de control interno que permitan cumplir esos objetivos.

La utilidad de la contabilidad se fundamenta en la posibilidad de conocer el estado real y actual de los activos, pasivos, ingresos y egresos y no como en muchas ocasiones nos tropezamos con contabilidades que llevan más de un mes de atraso y esto impide tomar decisiones en materia de inversiones o ampliación de mercados o compra de equipos que hagan realmente competitiva a la empresa y la lleve a posiciones de prestigio.

Una oportuna predicción del flujo de efectivo nos permite conocer si en el corto, mediano o largo plazo será necesario acceder a créditos y así poder estudiar las distintas posibilidades de tasas de financiación o si por el contrario un excesivo flujo de efectivo me implicara hacer una inversión en bonos, acciones etc. El administrador necesita planear estrategias y presupuestos, así como hacer la planeación de producción y mercado, trazar metas y delimitar objetivos, definir precios y tarifas o saber de qué manera los impuestos afectaran la estructura de la empresa y estas cosas solo son posibles cuando la información contable es oportuna; así mismo, los socios puede evaluar la gestión del administrador o el gobierno puede armar su estadística nacional tales como producto interno bruto, conocer cuál es la tasas de empleo o las condiciones y realidades de exportación e importación o el impacto social que ejerce determinada actividad sobre una comunidad.

Una contabilidad llevada en debida forma, con un programa contable adecuado a las necesidades específicas de cada empresa, un sistema contable bien diseñado y un recurso humano e informático idóneo nos proporcionará grandes ventajas a la hora de buscar competitividad y que todo ese empuje lleve a Colombia a lugares de privilegio y que a su vez redunde en más y mejores oportunidades para sus habitantes.

A su vez los contadores deben adquirir las competencias necesarias para crear ese sistema contable que necesita una contabilidad competitiva, y generar en los administradores una conciencia distinta a mirar la información contable como un elemento útil para cumplir con las obligaciones tributarias, más ahora que el gobierno, radicó el

proyecto de ley 057-10C con fecha de 20 de agosto del presente año, el cual obliga a las Mipymes a llevar una contabilidad simplificada en términos del art. 2 de la ley 1314 de 2009 (la cual aún no está reglamentada), en una plataforma virtual diseñada por la DIAN, muy similar a lo que se hace en Chile en el Portal Tributario Mipyme. 69 **Referencias**

### **bibliográficas**

Briceño, M y Hoyos O. (2002). *Diccionario Técnico Contable* (2ª ed.). Bogotá: Legis.  
 Lorena, Sa. (2005). Análisis del Diamante de Michael Porter y sus componentes como una posible estrategia para el desarrollo de clusters en Guatemala. Recuperado el 29 de agosto

de 2010, de <http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2005/14070.pdf>

Quesada, I. (2003), Estimación de la eficiencia mediante Análisis Envolvente de Datos (DEA). *Panorama Económico* 11, 7-33. Recuperado de <http://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/463>

Reglamento general de la contabilidad. (1999). (7ª ed.). Bogotá: Legis.

Romero Hernández, A. (2010). La planeación tributaria y financiera en la consecución de un mismo fin "maximizar utilidades". *Aglala*, 1(1), 127-135. doi:10.22519/22157360.717

Servicio de Impuestos Internos. Portal tributario Mipyme. Recuperado el 30 de agosto de 2019, de <http://home.sii.cl/>

Los 12 Pilares de la competitividad de las naciones y las empresas. Recuperado el 16 de noviembre de 2010, de [http://www.abogadosarica.cl/index.php?option=com\\_content&task=view&id=35&Itemid=1](http://www.abogadosarica.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=35&Itemid=1)