

Ensayo

COMUNICACIÓN E IMAGINACIÓN
COMMUNICATION AND IMAGINATION

Emilia Palomino Nieves¹

Resumen

Las relaciones personales son necesarias para todo ser humano, y conviene tenerlas cada vez que sea posible, porque por ellas aprendemos a convivir con los demás. Sin embargo, cada interacción debe ser examinada, con el fin de que los participantes de la comunicación emisor – receptor puedan evaluar los mensajes verbales y no verbales de forma presencial, o virtual. De tal manera que logren identificar valores, creencias, costumbres, etc., elementos que le permiten al interlocutor conocer al receptor y determinar el éxito o el fracaso de la interacción; mediante la cercanía, las emociones, la imaginación y la intención comunicativa.

Palabras clave: comunicación, interacción, reciprocidad, virtual, presencial.

Abstract

Personal relationships are necessary for every human being, and it is convenient to have them whenever possible, because through them we learn to live with others. However, each interaction must be examined, so that the participants of the sender-receiver communication can evaluate the verbal and non-verbal messages in person, or virtually. In such a way that they manage to identify values, beliefs, customs, etc., elements that allow the interlocutor to know the receiver and determine the success or failure of the interaction; Through closeness, emotions, imagination and communicative intention.

Keys words: communication, interaction, reciprocity, virtual, face-to-face.

En la vida es común interactuar con infinidad de personas en el ámbito laboral, académico, en la calle, en el banco, autobús, supermercado, con la familia, en las redes sociales. Estas interacciones basadas en encuentros casuales, programados, sorpresivos, repentinos. Algunas veces se convierten en buenas amistades, pero, en otros casos, no; por diversos motivos, entonces sería

¹ Emilia Palomino Nieves. Profesional en Lingüística y Literatura de la Universidad de Cartagena. Magister en educación con énfasis en cognición. Universidad del Norte, Barranquilla. Docente de tiempo completo del Proyecto de Competencias Comunicativas de la CURN.

bueno indagar, porque muchas de estas relaciones permanecen, otras se acaban, otras, ni siquiera empiezan; somos nosotros, es mi prójimo, o simplemente el destino lo impidió. Lo cierto es que en este mundo nos vamos a tropezar con diferentes tipos de relaciones, como: las tóxicas, inofensivas, superficiales; y estas se dan en la medida que intercambiamos mensajes día a día. También el éxito de esta interacción, o el fracaso de ellas está mediado por la cercanía, las emociones, la imaginación, y la intención comunicativa.

Con relación a la cercanía trato de decir que, si, existe la posibilidad de intercambiar mensajes de forma, presencial, virtual, o de ambos de manera constante, inusual, a veces, casi siempre, casi nunca, etc. El tiempo de comunicación con la persona, o con las personas, es clave para conocer ciertas señales, no verbales que comunican como: fruncir el ceño, reír, mover las manos, subir las cejas, guiñar el ojo, pupilas dilatadas, ojos amplios y redondos, mover la boca, hacia un lado, hacia el otro, hacia el frente; manifestaciones que el interlocutor puede identificar al momento de socializar, señales que pueden ser percibidas en lo presencial en una video llamada, quizás; no obstante se pueden ocultar en la virtualidad, donde solo contamos con audio y teclado.

Sin embargo, a pesar de que se ocultan, al interlocutor, en la virtualidad cuando se está frente a la pantalla de un celular, o un PC se tienen las mismas señales que el otro no puede percibir, ni siquiera imaginar, porque son evadidas, por una foto falsa de perfil, también por los famosos emoticones que podrían ser el disfraz que ocultan la realidad. Este episodio ocurre una y otra vez, como en el caso de la niña que tenía novio por internet, no lo conocía, pero le mandaba mensajes y tenía una foto falsa de un niño bonito en su perfil; en una de sus conversaciones, acordó con la niña, una cita, con el fin de conocerse, para ello la chica pidió a dos de sus compañeras que la acompañaran a un sitio, bastante retirado de sus viviendas, luego fueron reportadas como desaparecidas y más tarde encontradas deambulando por las calles (Ávila, 2020).

Además, el caso de las tres mujeres que después de tener un noviazgo por redes sociales se casaron con los hombres que le profesaban amor; terminando, cada una de las chicas con estas relaciones; llenas de miedo, desilusionadas y con la muerte de una de ellas, ya que sus pretendientes estando ya casadas con sus respectivas parejas; en la convivencia, estos mostraron lo que ellas, desconocían de su personalidad y carácter (Mera, 2012). Por consiguiente, en estos tiempos donde la comunicación digital se volvió indispensable, según los datos de la firma ciberseguridad Kaspersky ha habido un aumento del 30% en el número de ciberestafas desde que el Covid-19 se volvió pandemia (Morales, 2020).

Según el Observatorio de innovación educativa, otra problemática que aumento durante la pandemia en un 70% desde que los estudiantes comenzaron las clases en línea es el ciberbullying, El maltrato habitual y la intimidación entre iguales es llamado por los psicólogos *bullying*, término que proviene del inglés, lengua en la que *bully* significa matón o bravucón. En lenguaje coloquial, en español, a este tipo de conducta se le llama "matoneo". Según Avilés Martínez (2006) se trata de conductas que tienen que ver con la intimidación, la tiranización, el aislamiento, la amenaza, los insultos sobre una víctima o víctimas señaladas que ocupan ese papel.

Con el propósito de mitigar estas dificultades se requiere determinar la intención comunicativa de los participantes; ya que, en una conversación, estos deben descubrir si existe la reciprocidad, porque este será uno de los elementos que me permiten, tal vez, evaluar la clase de relación que intento establecer ejemplo: si mi objetivo es vender un producto para obtener ganancias la relación vendedor – cliente debe ser recíproca; uno se beneficia de la venta, el otro del producto. Si la meta es vender un producto por medio de la estafa la interacción será entre estafador – cliente, esta relación no es, recíproca, mientras que el cliente quiere obtener un buen producto el estafador quiere ofrecerle uno malo. Otra interacción es la de tirano - victima por un lado existe el deseo de tener una amistad o permanecer en un grupo, como fin, en cambio la otra parte, solo quiere intimidar

al otro por medio del matoneo por las redes sociales. El ciberbullying y los casos anteriores son ejemplos claros de que se pueden presentar inconvenientes serios en este tipo de comunicación.

Por ende, lo presencial es necesario, porque es la comunicación, cara a cara, el feedback, la retroalimentación, es lo que le permite al receptor - emisor hablar con la verdad, porque definitivamente las expresiones, no verbales que evidencian una emoción, comunican, estas se pueden esconder por un tiempo; pero, no, por largo tiempo, ni, todo el tiempo. Porque tienden a salir a flote en situaciones particulares; en la convivencia diaria con el otro, tanto en tiempo real, como desde lo virtual, pero en menor medida en este último, ya que por este medio resulta más difícil. Cabe resaltar que las emociones, cumplen un papel importante en la comunicación, estas permiten enviar mensajes de empatía, autoridad, asertividad, negociación, aceptación, agresión, engaño; intenciones, que pueden ser reveladas por las emociones, que se expresan por las señales, no verbales y el tono de voz que, en conversaciones continuas constantes, dinámicas de forma presencial, dan cuenta del carácter y de algunos criterios que caracteriza a esa persona.

Claro está que aun en un ambiente real se pueden ocultar las verdaderas intenciones, ahora imagínense en la virtualidad, la gran diferencia es que en lo presencial siempre encuentras a alguien que se da cuenta de las intenciones y lo expresan a los implicados. Mientras que, en lo virtual, nadie puede darse cuenta por ti; solo los mensajes y tu imaginación, es lo único que tienes, imaginar puede ser muy bueno, dependiendo del contexto en donde se utilice; si es en un aula virtual, o presencial para crear una infografía de algún tema en particular es muy positiva, imaginar cómo resolver un conflicto; como contestar a quien te ofende, sin vengarte, imaginar un mundo mejor etc. Pero puede resultar riesgosa en una relación donde la comunicación es diaria, pero por internet, pues imaginas, según los mensajes de texto, las fotos; al hombre, o mujer ideal, el mejor negocio, la mejor amiga(o); creas un mundo perfecto que realmente, no existe, si solo se queda en la imaginación, será eso, un juego, quizás diversión, pero si te casas, adquieres un producto, o prestas dinero; lo habrás hecho con un perfecto desconocido.

Ya que la vivencia diaria con el otro me permite conocer sus debilidades, aciertos, valores, gustos, creencias, costumbres, elementos que me ayudarán a conocerlo mejor y, por ende, a tener una mejor comunicación. Con esto no intento decir que todas las interacciones que se dan por internet, son falsas o irreales, solo trato de expresar que en algunos casos existen buenas intenciones, en otras, no, pero, es un riesgo que solo, tu, si quieres, lo puedes correr, sino puedes, lo mejor será bloquear, cambiar la Sim, eliminarlo de tus redes, dejar de interactuar con la persona en cuestión; también puedes seguir, con el juego, sabiendo que lo es. Ahora, se puede dar el caso, de que por estar intentando engañar a otro, resultes envuelto en tu propio juego, porque mientras que la otra persona lo percibe, como una simple diversión, o para pasar el tiempo, el otro empezó a verlo como algo real. Aunque al principio su intención no fue esa.

En este caso contar con la colaboración del otro, quien desde un principio percibió, o se dio cuenta a tiempo, que solo era imaginación, no será fácil, pero podría suceder. Para ello se debería empezar reconociendo la verdad de las intenciones que motivaron al individuo a ser un falso, con el otro. Cada vez que intentamos comunicarnos con un auditorio, o con una persona, por escrito o de forma oral, debemos definir la meta que deseamos lograr con nuestro discurso, por ejemplo: engañar, sonreír, actuar, negociar, acordar. Lo anterior es esencial para ordenar las emociones al servicio de un objetivo, que tendrá como resultado que el otro me entienda y el emisor tenga la garantía de comunicar lo que quiere decir. Si logro gestionar la emoción de la mejor manera, podre repetir esta gestión teniendo en cuenta otros objetivos como prestar atención, la automotivación el dominio y la creatividad (Goleman, 2018). Identificar mis intenciones, es de gran ayuda para reevaluarlas, si lo tengo que hacer. Además, me permite reconocer los objetivos del otro, en esta etapa de la comunicación, tanto el receptor- emisor deben coincidir en sus intenciones para poder avanzar, o huir, sino, lo hacen.

Esto demuestra que estamos en una época donde urge reflexionar sobre las conversaciones virtuales, estas no permiten visualizar de manera clara las señales no verbales y por lo regular se tiende a imaginar las intenciones del otro que casi nunca son negativas, realmente se confía ciegamente en la persona que está al otro lado de la pantalla quien te envía mensajes, fotos, videos, para convencer. Así pues, para reevaluar el dialogo virtual, o presencial será posible, si, se establecen acuerdos, relacionados, con el tiempo de interacción receptor- emisor, el orden de las emociones que me permiten identificar lo que deseo transmitir al interlocutor de manera, reciproca, con el fin de poder imaginar lo real y lo conveniente para que la relación surja con buenos resultados. Por lo anterior las buenas relaciones surgen en la medida que se logra armonizar con el otro, esta es una de las claves para que la interacción se extienda, permanezca, o se acabe.

Referencias bibliográficas

- Ávila J. (22 de octubre 2020). Niñas colombianas engañadas por redes acabaron deambulando en Quito. El tiempo. Disponible en <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/en-narino-tres-ninas-fueron-enganadas-en-redes-sociales-y-aparecieron-en-quito-544591>
- Avilés. M. (2006). Etapas para abordar el *Bullying*. Intimidación y maltrato entre el alumnado. En: Revista electrónica de investigación. España. Vol. 4, No. 9. Pág. 11-15.
- Golleman D. (2018) La inteligencia Emocional. Barcelona. Editorial, Norma pag. 9 -15.
- Mera. A. (25 de marzo 2012). Conozca las historias de mujeres que fueron engañadas por internet. El País. Disponible en: <https://www.elpais.com.co/cal/conozca-las-historias-de-mujeres-que-fueron-enganadas-por-internet.html>
- Morales. J. (19 de abril 2020). Ciberestafas en tiempo de coronavirus, ¿Cómo no caer en ellas? El tiempo. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/estafas-en-internet-han-aumentado-durante-la-pandemia-del-coronavirus-486284>
- Observatorio Colombiano de Innovación Educativa con uso de TIC. (19 de octubre, 2020) Disponible en: <https://obsedutic.mineducacion.gov.co/>